

RSE



Responsabilidad Social Empresarial

INFORME
2025

Contenido

Mensaje de la CoDirección General

Presentación y enfoque ASG

Contexto del sector educativo:
Panorama global y nacional

Materialidad ASG 2025 y proceso de priorización

Compromiso ambiental

Compromiso social

Gobernanza y desempeño responsable

ASG 2025:
Personas al centro, sostenibilidad con dirección estratégica

Hacia una gestión ASG transformada:
De la materialidad 2025 a la estructuración de KPIs en 2026

El camino estratégico de 2026

Resumen de indicadores clave GRI

Reconocimientos y alianzas

Bibliografía



Mensaje de la CoDirección General

“Hay tormentas que llegan sin avisar. Pero cuando salen de nuestras vidas, ya no somos la misma persona que éramos antes de que llegaran.”

- Haruki Murakami

La educación atraviesa hoy una de las transformaciones más profundas de su historia reciente. A nivel global persiste una paradoja preocupante: mientras la información y conocimiento nunca han sido tan accesibles, millones de niñas, niños y jóvenes siguen sin acceder a aprendizajes fundamentales.

La UNESCO estima que 244 millones de estudiantes entre 6 y 18 años permanecen fuera de la escuela, y entre quienes sí asisten, casi 7 de cada 10 en países de ingreso medio y bajo (incluido México) a los 10 años de edad, no logran leer y comprender un texto sencillo.

A esta realidad se suma una creciente crisis docente. Datos del estudio internacional TALIS¹ muestran que 1 de cada 5 maestros menores de 30 años considera abandonar la profesión en los próximos cinco años, en un contexto donde la escasez global podría alcanzar 50 millones de docentes hacia 2030.

Al mismo tiempo, los sistemas educativos enfrentan una tensión estructural: mientras las escuelas necesitan liderazgo pedagógico sólido, diversos informes internacionales señalan que las y los directores destinan hasta dos tercios de su tiempo en tareas administrativas, limitando su capacidad para acompañar la enseñanza y construir visión de escuela.

El resultado es claro: menos niñas y niños aprendiendo lo que necesitan, menos docentes queriendo quedarse y directores saturados de trámites.

Este escenario converge además con un entorno social marcado por la desconfianza. El Edelman Trust Barometer 2025 describe el surgimiento de una “economía del agravio”, donde amplios sectores de la población experimentan frustración económica, polarización y pérdida de confianza institucional. Hoy, 7 de cada 10 ciudadanos consideran que líderes empresariales, autoridades y medios de comunicación no actúan con transparencia.

Vivimos, por tanto, en un contexto donde escasea la confianza, aumentan los agravios y se vuelve urgente reconstruir sentido colectivo.

En este entorno, la educación adquiere un valor aún más profundo: no sólo como mecanismo de movilidad social al ser puente entre lo que somos y lo que queremos ser; además es arquitecta de conciencia para reconstruir confianza, fortalecer ciudadanía y proyectar un mejor futuro.

Consciente de este momento, Grupo Educación decidió en 2025 mirar hacia adentro. Este fue un año de reflexión institucional orientado a revisar quiénes somos, qué aspiramos a construir y qué transformaciones debemos emprender para responder responsablemente a nuestro entorno.

Reafirmamos la gestión Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG) como eje estratégico de largo plazo y consolidamos la responsabilidad social como principio transversal de actuación, buscando asegurar la sostenibilidad de nuestras operaciones y el valor generado para nuestras comunidades educativas y grupos de interés.

Como parte de este proceso, llevamos a cabo nuestro primer Estudio de Materialidad, ejercicio que permitió identificar, priorizar y alinear los temas más relevantes para la organización y sus grupos de interés, sentando las bases para una gestión más focalizada, medible y transparente.

Más que un recuento de iniciativas, el presente Reporte ASG constituye una hoja de ruta que orienta nuestras decisiones hacia una sostenibilidad integral, basada en evidencia, coherencia y visión de largo plazo.

En un entorno global marcado por la incertidumbre y la desconfianza, en Grupo Educación seguimos apostando por la educación como la inversión social más poderosa para la construcción de futuro.

Aspiramos ser un Grupo, una Red, una Fundación y un ecosistema HABLA que inspire confianza a través de la congruencia entre propósito y acción; una organización que mide su impacto, aprende continuamente y coloca a las personas al centro de cada decisión.

Porque como sugiere Murakami, no elegimos las tormentas que enfrentamos, pero sí quiénes decidimos ser cuando pasan.

Agradecemos profundamente la colaboración y confianza de quienes forman parte de nuestra organización y de todos nuestros grupos de interés. Su participación ha sido clave para sentar las bases de un modelo de gestión que integra la responsabilidad social, ambiental y de gobernanza como parte esencial de nuestra forma de operar.



Alejandra Carmona y José Felipe Ortega
CoDirectores de Grupo Educación



Presentación y enfoque ASG

La gestión Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG) es un componente estratégico del modelo institucional, orientado a asegurar una operación responsable, sostenible y coherente con los impactos que generamos en las personas, las comunidades y el entorno. De acuerdo con el marco conceptual de los Principios para la Inversión Responsable de las Naciones Unidas (PRI), la integración de factores ASG permite fortalecer la toma de decisiones, gestionar riesgos no financieros y promover la creación de valor sostenible en el largo plazo.

En Grupo Educación, tenemos claro que nuestro enfoque ASG parte de la convicción de que la sostenibilidad no es un ejercicio aislado, sino una forma integral de gestionar, decidir y relacionarnos en todas nuestras verticales de operación. Esta visión se alinea con la definición de desarrollo sostenible establecida por la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo en el Informe Brundtland, que señala la importancia de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones.

El presente Reporte ASG refleja el desempeño, los aprendizajes y las prioridades de la organización durante el ejercicio 2025, así como el proceso de revisión estratégica que permitió fortalecer la alineación entre nuestras acciones y los temas más relevantes para el negocio y los grupos de interés. Este enfoque responde también a estándares internacionales de divulgación como los Global Reporting Initiative (GRI), que promueve la transparencia, la rendición de cuentas y la identificación de temas materiales.

Este documento consolida una visión institucional transversal, que integra la responsabilidad social,

ambiental y económica como parte fundamental de la generación de valor sostenible en el largo plazo, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible adoptados por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2015.

Sustento de los valores institucionales del Grupo en el enfoque ASG

Nuestro enfoque ASG se encuentra sustentado en cinco valores institucionales que guían la toma de decisiones, el diseño de iniciativas y la forma en que interactuamos con nuestros grupos de interés. Estos principios representan la base ética y operativa sobre la cual se construyen nuestras prácticas y compromisos, coherentes con principios de gobernanza responsable establecidos por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

Respeto

El respeto es un principio fundamental que orienta la manera en que reconocemos la dignidad de todas las personas. Implica promover relaciones basadas en la escucha activa, el trato justo y la consideración de las distintas realidades, contextos y perspectivas que conforman nuestra comunidad. Este enfoque se alinea con los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, que establecen la responsabilidad de las organizaciones de respetar los derechos humanos en todas sus operaciones.

Desde el enfoque ASG, el respeto se traduce en la construcción de entornos donde estudiantes, colaboradores, usuarios, comunidades y aliados se sienten valorados y considerados en los procesos de toma de decisiones. Este principio impulsa una cultura organizacional que reconoce la diversidad como una fortaleza y fomenta relaciones responsables, transparentes y sostenibles.

Integridad

La integridad guía nuestra forma de actuar y se refleja en la coherencia entre los valores institucionales, las decisiones estratégicas y las acciones cotidianas. Actuar con integridad implica asumir la responsabilidad sobre nuestros impactos, comunicar con transparencia y conducir nuestras operaciones bajo principios éticos claros.

En la gestión ASG, la integridad se manifiesta en prácticas de gobernanza sólidas, en el cumplimiento de normativas aplicables y en la adopción de mecanismos que fortalecen la rendición de cuentas, en concordancia con las recomendaciones del International Corporate Governance Network (ICGN) en materia de buen gobierno corporativo.

Inclusión

La inclusión es un principio transversal que orienta nuestros esfuerzos para construir entornos equitativos, accesibles y libres de discriminación. Reconocemos que el desarrollo sostenible solo es posible cuando todas las personas tienen la oportunidad de participar, contribuir y beneficiarse de las acciones de la organización.

Desde una perspectiva ASG, la inclusión se relaciona directamente con el Objetivo 5 (Igualdad de Género) y el Objetivo 10 (Reducción de las Desigualdades) de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, promoviendo condiciones que favorezcan la participación de distintos grupos y el acceso equitativo a oportunidades.

Trabajo en equipo

El trabajo en equipo es esencial para enfrentar retos complejos y generar soluciones sostenibles. La colaboración y la construcción de alianzas son

principios clave reconocidos en el Objetivo 17 (Alianzas para lograr los objetivos) de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En el enfoque ASG, este principio impulsa la colaboración interáreas, el involucramiento de distintos actores y la construcción de alianzas estratégicas. El trabajo en equipo facilita una visión integral de los impactos, promueve el aprendizaje organizacional y refuerza la capacidad de adaptación frente a los desafíos del entorno.

Seguridad

La seguridad constituye un elemento indispensable para el bienestar de las personas y la sostenibilidad de las operaciones. Este principio abarca tanto la protección de la integridad física como el cuidado del bienestar emocional y social, en consonancia con estándares internacionales de trabajo decente promovidos por la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Desde la gestión ASG, la seguridad se traduce en la prevención de riesgos, la promoción de entornos saludables y la implementación de medidas que garanticen condiciones adecuadas en los espacios, servicios y procesos.

Enfoque estratégico y mejora continua

Durante 2025, estos principios se vieron fortalecidos a través de un proceso de revisión estratégica que permitió analizar la pertinencia de las iniciativas existentes, identificar áreas de oportunidad y definir prioridades claras para los siguientes ciclos de gestión. Este ejercicio es consistente con el principio de mejora continua promovido por marcos de gestión internacional como la Organización Internacional de Normalización (ISO), particularmente en sistemas de gestión ambiental y de gobernanza.

Los capítulos que integran este reporte desarrollan los compromisos, acciones e indicadores asociados a cada uno de los pilares ASG, mostrando cómo estos principios se traducen en prácticas concretas y resultados. De esta manera, el Reporte ASG se consolida como una herramienta de gestión que orienta la toma de decisiones y refuerza el compromiso institucional de Grupo Educación con la sostenibilidad y la generación de valor a largo plazo.



Contexto del sector educativo: panorama global y nacional

El sector educativo atraviesa una transformación estructural impulsada por cambios tecnológicos, sociales, demográficos y ambientales. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura ha señalado que los sistemas educativos enfrentan el reto de reimaginar la educación para responder a un mundo interconectado, incierto y en rápida evolución. De forma complementaria, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos advierte que la calidad del aprendizaje, la reducción de brechas y el desarrollo de competencias para el futuro del trabajo son prioridades estratégicas globales.

En este contexto, la educación deja de ser únicamente un servicio formativo para convertirse en un eje crítico de sostenibilidad social, competitividad económica y cohesión comunitaria. La alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible —particularmente el ODS 4 (Educación de Calidad)— refuerza la responsabilidad del sector en la construcción de sociedades más equitativas y resilientes.

La Inteligencia Artificial como eje de transformación educativa

La irrupción de la inteligencia artificial (IA) representa uno de los cambios más significativos en la educación contemporánea. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura ha establecido lineamientos sobre el uso ético de la IA en la educación, subrayando la necesidad de que su implementación esté centrada en las personas, con enfoque en derechos humanos, inclusión y equidad.

La IA permite personalizar el aprendizaje, optimizar procesos administrativos y fortalecer la toma de decisiones basada en datos. Sin embargo, también plantea desafíos estratégicos: protección de datos, ciberseguridad, formación ética digital y prevención de nuevas brechas tecnológicas.

Desde una perspectiva ASG, la integración de IA implica decisiones de gobernanza responsables. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos ha enfatizado que la adopción de tecnologías emergentes debe acompañarse de marcos regulatorios claros, transparencia algorítmica y mecanismos de rendición de cuentas. En el ámbito educativo, esto se traduce en asegurar que la tecnología sea un habilitador de calidad y bienestar, y no un factor de exclusión.

Panorama del sector educativo en México

En México, el sistema educativo enfrenta desafíos estructurales vinculados a desigualdad regional, brecha digital y disparidades en infraestructura y calidad. La Secretaría de Educación Pública reconoce la necesidad de fortalecer la permanencia escolar, la formación docente y la incorporación efectiva de tecnologías en el aula.

Asimismo, datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía evidencian brechas en acceso a conectividad y dispositivos, lo que condiciona la implementación equitativa de modelos digitales e innovaciones pedagógicas.

La aceleración de la IA en el ámbito educativo profundiza este reto: mientras algunas instituciones avanzan en digitalización estratégica, otras enfrentan limitaciones estructurales. Esta coyuntura representa una oportunidad para organizaciones con visión institucional sólida de posicionarse como referentes en innovación responsable, reduciendo brechas y promoviendo inclusión tecnológica.

El rol de las instituciones educativas con enfoque integral

Las instituciones que integran gestión académica, administración de infraestructura y programas de impacto social tienen un rol estratégico ampliado. La calidad educativa no puede desligarse de la gestión responsable de los espacios, la eficiencia energética, la seguridad, el bienestar emocional y la solidez de la gobernanza.

Los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos establecen que toda organización debe identificar, prevenir y mitigar impactos en las personas. En el sector educativo, esto implica garantizar entornos seguros, inclusivos y éticamente gestionados.

Asimismo, la incorporación de criterios ASG se alinea con estándares internacionales como los de la Global Reporting Initiative, que promueven la identificación de impactos materiales y la rendición de cuentas frente a grupos de interés.

Educación, sostenibilidad y futuro:

la ASG como eje estructural

La educación del futuro exige formar personas capaces de desenvolverse en entornos complejos y cambiantes. La sostenibilidad y la responsabilidad social dejan de ser componentes accesorios para convertirse en ejes estratégicos.

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo ha destacado que el desarrollo sostenible depende de instituciones sólidas, educación inclusiva y ciudadanía informada. Integrar criterios ASG en la gestión educativa permite alinear operación, valores y propósito institucional.

En este sentido:

- **Ambiental:** *gestión eficiente de recursos, reducción de huella y formación en conciencia ecológica.*
- **Social:** *equidad, bienestar, inclusión y fortalecimiento comunitario.*
- **Gobernanza:** *ética, transparencia, gestión de riesgos y protección de datos.*

La educación no solo transmite conocimiento. Modela valores. Cuando la sostenibilidad forma parte de la operación institucional (desde la infraestructura hasta la toma de decisiones) se convierte en aprendizaje vivo.

La adopción responsable de tecnologías emergentes refuerza esta necesidad. La innovación, para ser sostenible, debe estar acompañada de principios éticos, inclusión y enfoque humano. Formar habilidades digitales sin conciencia social resulta insuficiente.

Desde una perspectiva estratégica de largo plazo, integrar ASG y responsabilidad social fortalece la resiliencia institucional, mejora la gestión de riesgos no financieros y consolida la confianza de los grupos de interés. Así, la educación se posiciona como motor de transformación sostenible.

Este marco contextual sustenta las estrategias, metas e indicadores presentados en el presente Informe ASG 2025 y reafirma la convicción de Grupo Educación de que la sostenibilidad no es un complemento operativo, sino una dimensión estructural del propósito educativo.





Materialidad ASG 2025 y proceso de priorización

En Grupo Educación reconocemos que integrar la sostenibilidad en la estrategia institucional no es un ejercicio complementario, sino un componente estructural de la gestión responsable, la administración de riesgos y la generación de valor en el largo plazo. La identificación y priorización de asuntos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) nos permite fortalecer nuestra resiliencia organizacional y contribuir de manera más efectiva al desarrollo de las comunidades donde operamos.

En 2025, reafirmando nuestro compromiso de poner a las personas en el centro, llevamos a cabo nuestro Estudio de Materialidad ASG con la participación de colaboradores que conocen de primera mano la operación, la cultura y los retos de cada vertical de negocio. Este ejercicio permitió identificar los temas ASG más relevantes desde la perspectiva interna, sentando una base sólida para la evolución estratégica de nuestra agenda de Responsabilidad Social y Sostenibilidad.

La materialidad es un principio reconocido por estándares internacionales como el Global Reporting Initiative (GRI), que establece la importancia de enfocar los esfuerzos organizacionales en los impactos más significativos para el negocio y sus grupos de interés. Bajo esta lógica, el estudio realizado en 2025 constituye un paso estratégico para consolidar una visión transversal de sostenibilidad en todas nuestras verticales.

Este proceso, que se prevé replicar cada dos años, permitirá mantener actualizadas nuestras prioridades frente a un entorno dinámico, fortaleciendo la capacidad de adaptación y anticipación del Grupo.

Desde hace más de 60 años, nuestra visión educativa y social ha orientado cada decisión institucional. Tras la obtención del Distintivo ESR en 2019, hemos avanzado hacia prácticas más estructuradas y medibles en materia de responsabilidad social. El ejercicio de materialidad 2025 representa un avance clave para profesionalizar nuestra gestión ASG y consolidar una cultura organizacional basada en evidencia y priorización estratégica.

Alcance del ejercicio de materialidad simple

La materialidad simple es un estudio que permite identificar las prioridades ASG desde la visión interna de la organización. En este ejercicio, una muestra representativa de nuestros principales embajadores de Responsabilidad Social por vertical evaluó la relevancia de los temas ASG, generando una base clara y objetiva para orientar la toma de decisiones.

El ejercicio recopiló:

- 1. La percepción interna de colaboradores para definir las prioridades ASG del Grupo.*
- 2. Las expectativas internas sobre sostenibilidad, gestión responsable e impacto institucional.*

El enfoque adoptado responde a la necesidad de fortalecer la coherencia estratégica entre cultura organizacional, operación y sostenibilidad.

Metodología

Paso 1. Evaluación del estado actual

Se realizó un análisis inicial para comprender el estado actual de Grupo Educación y sus verticales, así como el contexto externo del sector educativo. Este diagnóstico permitió construir un universo integral de temas potencialmente materiales, considerando tendencias regulatorias, expectativas sociales y riesgos emergentes.

Este enfoque está alineado con prácticas de gestión de riesgos y mejora continua promovidas por la Organización Internacional de Normalización, que subrayan la importancia de identificar impactos y oportunidades antes de establecer prioridades estratégicas.

Paso 2. Definición de temas a evaluar y entrevistas

Para la realización de entrevistas se utilizó una guía metodológica diseñada por McBride México, tercero experto en sustentabilidad. La guía fue adaptada a cada vertical de negocio en coordinación con la Dirección de Responsabilidad Social, asegurando pertinencia y contextualización.

Los temas fueron organizados en cuatro categorías estratégicas:

- 1. Medio Ambiente** - Uso responsable de recursos, gestión de residuos, eficiencia energética y acciones frente al cambio climático.
- 2. Social** - Cultura laboral, bienestar, diversidad e inclusión, formación, vinculación comunitaria y prácticas de responsabilidad social.
- 3. Gobernanza** - Ética, transparencia, cumplimiento normativo, mecanismos de control interno y procesos de toma de decisiones.
- 4. Hallazgos estratégicos** - Identificación de temas críticos, patrones recurrentes y oportunidades de mejora (tanto positivas como áreas de riesgo) con potencial de profesionalización o replicabilidad en otras verticales.

Este diseño metodológico permitió asegurar una evaluación estructurada y comparable entre unidades de negocio.

Paso 3. Análisis y validación

Concluidas las entrevistas, se realizaron sesiones de análisis con la Dirección de RSE para validar la priorización ASG, identificar convergencias y consolidar la matriz de materialidad 2025.

El resultado fue la definición de asuntos transversales que se repitieron en todas las verticales y que fueron identificados como prioritarios por los colaboradores entrevistados. Posteriormente, los temas fueron clasificados por categoría en cada vertical, destacando aquellos que deberán guiar el enfoque estratégico de Responsabilidad Social y Sostenibilidad en los siguientes ciclos de gestión.

Ruta de ejecución



MARZO

Sesión Kick Off y arranque



ABRIL

Análisis de información y guía de entrevistas



MAYO - JUNIO

Entrevistas a colaboradores del corporativo



JULIO - AGOSTO

Entrevistas a colaboradores de Red Aprende



SEPTIEMBRE

Entrevistas a CoDirección General



OCTUBRE - NOVIEMBRE

Análisis y cruce de datos



Grupos de interés consultados

INTERNOS	EXTERNOS
<ul style="list-style-type: none"> • Base inmobiliaria: CoDirección General, Dirección Inmobiliaria, Propiedades, Proyectos inmobiliarios, Mantenimiento, Regulatorio. • Fundaju: CoDirección General, Dirección General, Administración y Finanzas, Becas, Jugando Juntos y personal operativo de campo. • IAM: CoDirección General GE, Dirección General IAM, Direcciones de Nivel (Preescolar, Primaria, Secundaria y Bachillerato), Dirección Académica, Marketing y Ventas, Mercadotecnia y Comercial, Experiencia Estudiantil, Director de Finanzas, Docentes de Proyectos Comunitarios, Coordinación Académica, Psicólogas, Talento Humano. • CASC: CoDirección General GE, Dirección General CASC, Direcciones de Nivel, Dirección de Idiomas, Dirección Administrativa, Dirección de Desarrollo Institucional y Vida Estudiantil, Dirección Académica, Marketing y Ventas, Coordinación Estudiantil y Docentes de Proyectos Comunitarios, Talento Humano. • Alerce: CoDirección General GE, Dirección General Alerce, Directoras de Nivel, Dirección Administrativa, Director de Finanzas, Dirección Académica, Marketing y Ventas, Docentes de Proyectos Comunitarios, Talento Humano. • HABLA: CoDirección General, Directores Creativos y CoFundadores. • Impacta Capital: CoDirección General, Oficina Familiar y RSE. • Corporativo: CoDirección General, TIC, Finanzas, Oficina Familiar, Jurídico, RSE, Marketing y Ventas, Inteligencia de Negocios, Comunicación, Fundaju, Académica, Inmobiliaria, Talento Humano. 	<ul style="list-style-type: none"> • Expok: Consultor de RSE del corporativo desde 2019.

Enfoque estratégico y siguientes pasos

La materialidad ASG 2025 no constituye únicamente un ejercicio diagnóstico, sino una herramienta de gestión que orienta:

- **La asignación de recursos.**
- **La definición de indicadores y metas.**
- **La integración de riesgos ASG en la estrategia institucional.**
- **La evolución de nuestra agenda de sostenibilidad.**

Este proceso fortalece la alineación entre cultura organizacional, visión educativa y responsabilidad social, y consolida un modelo de gestión que integra los pilares Ambientales, Sociales y de Gobernanza como parte inseparable de la creación de valor sostenible.

En las siguientes secciones del presente informe se conceptualizan los temas materiales identificados, así como las verticales de negocio asociadas a cada uno de ellos.

Asuntos transversales GE







- Educación ambiental experiencial y conexión con la naturaleza
- Gestión integral de residuos y cultura de reciclaje
- Movilidad escolar sostenible
- Alimentación saludable y consumo responsable
- Eficiencia energética y transición hacia energías renovables

Ambiental



- Consolidación del Programa IB y fortalecimiento de una tercera lengua
- Formación internacional con enfoque global y compromiso con la justicia social
- Impacto social y participación comunitaria del alumnado
- Bienestar integral del estudiante
- Artes, cultura y desarrollo de identidad comunitaria
- Deporte, vida activa y desarrollo integral del alumnado
- Infraestructura digital para la calidad académica
- Cultura del respeto y prevención integral del acoso escolar
- Disciplina formativa y desarrollo de competencias socioemocionales

Social



- Transparencia institucional y rendición de cuentas
- Entorno económico local y su impacto en la comunidad escolar
- Gobernanza ágil y efectividad operativa
- Seguridad escolar y protección de la comunidad estudiantil
- Integridad institucional y toma de decisiones transparente
- Transparencia financiera y gestión responsable de recursos

Gobernanza



- Bienestar del personal y cultura preventiva limitada
- Cultura institucional centrada en el estudiante
- Infraestructura escolar y calidad del entorno físico
- Propuesta de valor educativa y competitividad institucional
- Compromiso educativo con la diversidad e inclusión

Hallazgos



- Educación ambiental experiencial y conexión con la naturaleza
- Gestión integral de residuos y cultura de reciclaje
- Alimentación saludable y consumo responsable
- Eficiencia energética y transición hacia energías renovables

Ambiental



- Financiamiento para Becas y Accesibilidad para familias trabajadoras
- Convivencia con el entorno y gestión de demandas sociales
- Formación IB y expectativas de la comunidad educativa
- Fortalecimiento de la implementación del
- Programa IB
- Mentalidad internacional y autonomía estudiantil a través del IB
- Climatización de espacios para el bienestar y desempeño
- Participación y apoyo a comunidades vulnerables
- Formación en Responsabilidad Social y compromiso comunitario
- Bienestar integral del estudiante
- Artes, cultura y desarrollo de identidad comunitaria
- Deporte, vida activa y desarrollo integral del alumnado
- Disciplina formativa y desarrollo de competencias socioemocionales

Social



- Gobernanza ágil y efectividad operativa
- Confianza institucional a través de la transparencia financiera
- Gobernanza ágil y efectividad operativa
- Seguridad escolar y protección de la comunidad estudiantil
- Integridad institucional y toma de decisiones transparente
- Comunicación transparente con familias y comunidad educativa
- Actualización tecnológica e innovación institucional

Gobernanza



- Estabilidad del talento y confianza de la comunidad educativa
- Competitividad educativa y posicionamiento institucional
- Imagen institucional a nivel Bachillerato
- Capacitación docente en atención a estudiantes con neurodivergencias
- Comunicación interna efectiva
- Bienestar del personal y cultura preventiva limitada
- Falta de recursos pedagógicos y herramientas para la innovación educativa

Hallazgos

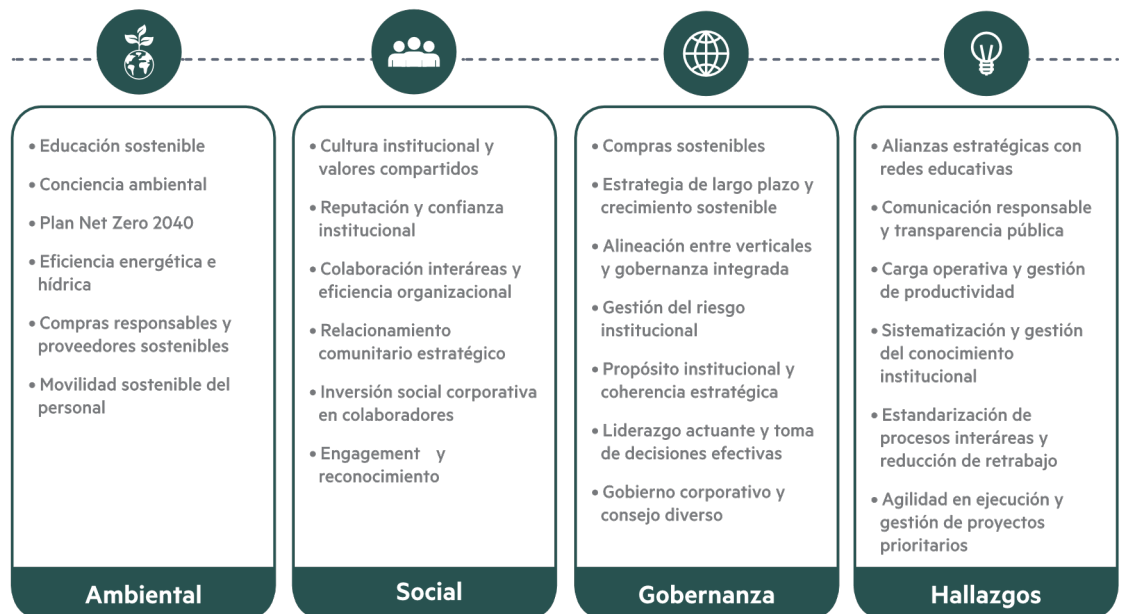
HABLA.



Impacta Capital.



Grupo Educación.





Compromiso ambiental

Gestión climática y bienestar como ejes de valor sostenible

En Grupo Educación entendemos el componente Ambiental del modelo ASG como un eje estratégico de gestión de riesgos, eficiencia operativa y generación de valor sostenible. Nuestro compromiso climático parte de una convicción clara: las decisiones ambientales no solo reducen impactos, también fortalecen la salud, el desempeño y la resiliencia organizacional.

Cada mejora en infraestructura, cada proceso optimizado y cada medición implementada representan pasos concretos hacia nuestra meta de alcanzar la neutralidad ambiental en 2040.

Durante 2025, nuestra estrategia ambiental se estructuró bajo dos líneas prioritarias:

- *Medición rigurosa de nuestra Huella de Carbono en el Corporativo y en los Colegios que integran la operación del Grupo.*
- *Implementación de acciones de mejora ambiental con enfoque en bienestar, entendiendo que el entorno físico impacta directamente en la salud, productividad y calidad de vida de nuestros colaboradores y comunidad educativa.*

Este enfoque integra la dimensión ambiental con la dimensión social del modelo ASG, colocando a las personas al centro de nuestras decisiones.

Principios rectores de nuestra gestión ambiental

Nuestro modelo ambiental se guía por seis principios estratégicos que alinean operación, cumplimiento y cultura organizacional:

- *Cumplimiento normativo y gestión preventiva del riesgo ambiental.*
- *Identificación, medición y reducción progresiva de impactos.*
- *Uso eficiente y responsable de energía, agua y materiales.*
- *Integración de criterios ambientales en decisiones operativas e infraestructura.*
- *Promoción de una cultura ambiental basada en corresponsabilidad.*
- *Transparencia y rendición de cuentas mediante datos verificables.*

Estos principios no operan de forma aislada; forman parte de nuestra estructura ASG y se vinculan con nuestra gobernanza, planeación estratégica y futura definición de KPIs derivados del estudio de materialidad realizado en 2025.

Transformación Ambiental del Corporativo 2025

Infraestructura saludable y eficiencia energética

En 2025 llevamos a cabo una transformación integral de nuestro espacio corporativo, bajo el entendimiento de que el entorno físico es un determinante clave de salud laboral y desempeño organizacional.

La intervención incluyó:

Calidad del aire y ventilación

- Incorporación de sistemas de recirculación y filtración de aire.
- Adquisición de dos dispositivos especializados de medición de calidad del aire.
- Integración de 16 plantas naturales para mejorar el ambiente interior.

Eficiencia energética

- Sustitución del 100% de luminarias por tecnología LED blanca de bajo consumo.
- Optimización del diseño interior con materiales ambientalmente amigables.

Diseño consciente del espacio

- Rediseño de la gama cromática con bases claras y neutras (grises, beige y blanco), incorporando madera y acabados sostenibles, favoreciendo iluminación natural y confort visual.

Esta intervención no respondió únicamente a criterios estéticos. Fue una decisión basada en salud ambiental, eficiencia energética y reducción de riesgos asociados a calidad de aire interior.

Resultados medibles:

Validación basada en datos

Como parte de nuestro compromiso con la gestión basada en evidencia, realizamos mediciones comparativas antes y después de la remodelación:

INDICADOR	ANTES	DESPUÉS
CO ₂	860 ppm	409 ppm
VOC	0.30 mg/m ³	0.002 – 0.01 mg/m ³

Interpretación técnica:

- La concentración de CO₂ se redujo a niveles óptimos (muy por debajo de 800 ppm), reflejando una ventilación eficiente y adecuada renovación del aire.
- Los compuestos orgánicos volátiles (VOC) disminuyeron a rangos mínimos, indicando una mejora sustancial en la pureza del aire interior.

Estos resultados confirman que las decisiones de infraestructura tuvieron un impacto directo y cuantificable en la calidad ambiental del espacio de trabajo, fortaleciendo el bienestar de nuestros colaboradores y reduciendo riesgos asociados a salud ocupacional.

Gestión Responsable de Residuos

Infraestructura, cultura y medición

En línea con nuestro enfoque ASG, la gestión de residuos se abordó desde tres dimensiones complementarias:

1. Infraestructura

- Identificación estratégica de puntos de separación.
- Adecuación del cuarto de reciclaje conforme a normativa aplicable.

2. Cultura organizacional

- Lanzamiento de campaña interna de separación de residuos.
- Actividades de sensibilización, información y formación ambiental.

3. Medición y seguimiento

- Inicio del registro sistemático de residuos reciclados.
- Establecimiento de una línea base que permitirá definir metas de reducción progresiva.

Este modelo fortalece no solo la eficiencia operativa, sino la construcción de hábitos sostenibles dentro de nuestra comunidad.

Medición de Huella de Carbono: Base para la meta 2040

La medición de nuestra Huella de Carbono en el Corporativo y en los Colegios representa el punto de partida técnico para establecer metas de reducción alineadas a nuestra ambición de neutralidad ambiental en 2040.

Esta medición permitirá:

- Identificar las principales fuentes de emisiones.
- Priorizar acciones de reducción con mayor impacto.
- Establecer KPIs ambientales alineados a los temas materiales identificados en 2025.
- Integrar la gestión climática dentro de la planeación estratégica institucional.

La sostenibilidad climática requiere disciplina metodológica, seguimiento continuo y coherencia estratégica. Por ello, 2025 fue un año de consolidación de datos y fortalecimiento de capacidades técnicas que nos permitirán estructurar metas más robustas en 2026.

Una visión ambiental integrada al modelo ASG

Para Grupo Educación, la sostenibilidad ambiental no es un componente aislado ni reputacional. Es un elemento estructural de nuestra gestión ASG, vinculado a:

- Bienestar y salud laboral.
- Gestión de riesgos climáticos y regulatorios.
- Eficiencia operativa y reducción de costos.
- Gobernanza basada en datos.
- Generación de valor de largo plazo.

En 2025 dimos un paso firme: transformamos nuestros espacios, fortalecimos nuestra cultura ambiental y consolidamos información confiable para orientar nuestras decisiones futuras.

Porque en Grupo Educación, la sostenibilidad no es un destino. Es la forma en que decidimos avanzar.





Compromiso social

En Grupo Educación entendemos que nuestro principal activo es el talento humano. Nuestro compromiso social parte del reconocimiento de que el desarrollo sostenible solo es posible cuando las personas crecen en entornos seguros, equitativos e inclusivos.

Promovemos una cultura organizacional basada en el respeto, la diversidad, la equidad de género y la inclusión, asegurando que cada colaborador (independientemente de su origen, género, orientación sexual, capacidades o creencias) se sienta valorado, escuchado y con igualdad de oportunidades para desarrollarse.

La diversidad no solo es un principio ético, sino una ventaja estratégica que fortalece nuestra toma de decisiones, impulsa la innovación y nos permite generar mayor impacto positivo en las comunidades educativas a las que servimos.

Asimismo, reconocemos que el bienestar integral es clave para el desempeño sostenible. Por ello, impulsamos políticas que favorecen el equilibrio entre la vida personal y laboral, promoviendo esquemas flexibles, horarios escalonados y programas que fortalecen la salud física, emocional y mental de nuestros equipos.

Programa de Bienestar

Vacunación contra la influenza

En alianza con SUCDEN Corp y en coordinación con el IMSS, gestionamos inicialmente 15 espacios para la aplicación de la vacuna contra la influenza. Gracias al compromiso de nuestros colaboradores, se alcanzó el 100% de ocupación de los lugares asignados. Posteriormente, se amplió la disponibilidad a 50 espacios, de los cuales se ocuparon 18 adicionales.

Esta iniciativa reafirma nuestra cultura de prevención y autocuidado.

Semana de la Salud

La Semana de la Salud es una iniciativa clave dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad y calidad de vida. Durante esta jornada, los colaboradores pudieron realizarse, de manera voluntaria:

- Estudios clínicos con muestras sanguíneas para análisis preventivo.
- Sesiones de meditación.
- Masajes terapéuticos.

En 2025 participaron 38 colaboradores, lo que representa el 54% de la población corporativa.

Con estas acciones promovemos la detección oportuna, la prevención y una cultura organizacional centrada en el bienestar integral.

Programa de Asistencia a Colaboradores

(ORIENTA PAE)

Como parte de nuestro enfoque en salud mental y bienestar integral, implementamos el Programa de Asistencia a Colaboradores (PAE) en alianza con Orienta.

Este programa brinda acompañamiento confidencial y profesional en:

- Asesoría psicológica y emocional (prevención de burnout, manejo de estrés y ansiedad).
- Asesoría legal.
- Asesoría financiera.
- Orientación médica preventiva.
- Servicio nutricional.
- Apoyo veterinario.

El PAE extiende sus beneficios también a las familias de los colaboradores, fortaleciendo su estabilidad personal y profesional. A través de esta iniciativa impactamos al 100% de nuestra plantilla laboral.

En 2026 continuaremos fortaleciendo nuestras estrategias de salud mental, resiliencia y cultura preventiva.

Diversidad y Distribución de Género

Plantilla laboral

Nuestra plantilla está conformada por 555 colaboradores, con una distribución de:

- 74% mujeres
- 26% hombres

Esta composición refleja la relevancia del liderazgo femenino en el sector educativo y nuestro compromiso con la equidad de género en todos los niveles organizacionales.

Consejo de Accionistas

Nuestro máximo órgano de decisión está conformado por:

- 62% mujeres
- 38% hombres

El Consejo está integrado por expertos externos, lo que fortalece la objetividad estratégica, evita la ceguera organizacional y mejora la calidad de las decisiones corporativas.

Dirección General

La Dirección General está integrada por una mujer y un hombre, modelo que garantiza paridad en la toma de decisiones estratégicas y refuerza nuestro compromiso con el liderazgo inclusivo.

Comité Ejecutivo

El Comité Ejecutivo está conformado por los directores de las áreas corporativas, asegurando una visión multidisciplinaria y una toma de decisiones integral, alineada con nuestros principios de sostenibilidad y gobernanza responsable.

Atracción de talento

Durante 2025 realizamos 182 nuevas contrataciones:

- 70% mujeres
- 30% hombres

Estos resultados reflejan la aplicación de nuestra Política de Reclutamiento y Selección, así como nuestra Política de Igualdad de Género y No Discriminación, promoviendo igualdad de oportunidades en todos nuestros procesos.



Apoyos Educativos

Impulsamos el aprendizaje continuo a través de apoyos educativos que incluyen becas y ayudas económicas para estudios formales.

En 2025:

- 3 colaboradores recibieron apoyo educativo (4% de la plantilla).
- Inversión total: \$66,377 MXN.

Esta inversión fortalece el crecimiento profesional de nuestro equipo y consolida una cultura organizacional orientada al desarrollo permanente.

Gestión del Desempeño

Nuestro modelo de evaluación del desempeño está estructurado en tres fases:

1. Definición de objetivos alineados a la estrategia organizacional.
2. Evaluación intermedia para seguimiento y ajustes.
3. Evaluación anual integral.

Este proceso nos permite reconocer logros, identificar áreas de oportunidad y fortalecer una cultura de mejora continua basada en la equidad, la transparencia y el desarrollo profesional.

Relacionamiento Comunitario

En Grupo Educación, reconocemos la importancia y el valor de las comunidades en donde operamos, por lo que trabajamos activamente para generar un impacto positivo a través de nuestras iniciativas.

Fomentamos el desarrollo social mediante programas que promueven la inclusión, el deporte y la equidad de género. Además, colaboramos con actores clave de la comunidad para fortalecer el tejido social y contribuir al bienestar colectivo, alineando nuestras acciones con un modelo de crecimiento sostenible y responsable.

Impacto Social

Fundación Fundaju

Hace más de 25 años nació FUNDAJU con una convicción clara: la educación transforma vidas. Desde entonces, su labor ha evolucionado hacia un modelo integral de desarrollo humano que combina educación, deporte, acompañamiento y fortalecimiento comunitario como herramientas para generar movilidad social y comunidades más sostenibles.

Nuestra misión es mejorar el desarrollo integral de niñas, niños, adolescentes, jóvenes y sus familias en México, y nuestra visión es ser un agente de cambio en sus vidas a través de oportunidades que contribuyan a la construcción de comunidades sostenibles.

Este propósito se sostiene en valores que guían cada decisión y acción: generosidad, empatía, integridad, superación y servicio.

En FUNDAJU entendemos que transformar vidas no es solo otorgar apoyos; es construir trayectorias, fortalecer capacidades y acompañar procesos.

Fondo de Becas: De apoyo financiero a plataforma integral de desarrollo

A través del Programa Fondo de Becas, FUNDAJU ha abierto oportunidades educativas a niñas, niños y jóvenes que enfrentan barreras socioeconómicas. En 2025 consolidamos una evolución estratégica: el programa dejó de ser únicamente un esquema de apoyo económico para convertirse en un modelo integral de acompañamiento académico y humano.

Incorporamos un componente estructurado de seguimiento personalizado, comunicación constante y motivación académica, entendiendo que la permanencia escolar depende tanto del apoyo financiero como del acompañamiento emocional y formativo.

Los resultados al cierre de 2025 reflejan la efectividad del modelo:

- 1% de deserción escolar, indicador clave de permanencia.
- 11 graduadas del bachillerato M-STEAM.
- 1 egresada universitaria en Ingeniería Industrial con promedio de 9.1.

Este enfoque fortalece la dimensión Social (S) de nuestra estrategia ESG al generar impacto medible en retención, graduación y movilidad educativa.

Crecimiento exponencial con impacto estructural

En el ciclo escolar 2023–2024 operamos 62 becas en 4 modalidades. Para el ciclo 2024–2025 alcanzamos 217 becas activas en 5 modalidades, lo que representa un crecimiento del 217% en cobertura.

Las modalidades actuales permiten atender distintas etapas formativas:

- **Beca FUNDAJU** – *Apoyo a estudiantes de bachillerato y licenciatura.*
- **Beca Padrinos** – *Esquema de corresponsabilidad con colaboradores y consejeros.*
- **Beca Pepe y Tere** – *Reconocimiento al mérito académico.*
- **Beca M-STEAM** – *Impulso a mujeres en áreas de Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas.*
- **Club Lía** – *Plataforma de reforzamiento académico para nivel primaria.*

Este crecimiento responde a una estrategia clara: ampliar cobertura sin perder profundidad en el acompañamiento.

M-STEAM: Equidad de género como apuesta por la innovación

La Beca M-STEAM surge como respuesta a una brecha estructural. En México, las mujeres representan solo el 38% de la matrícula en carreras científicas y tecnológicas (HABLA, 2024). En sectores que definirán el futuro económico y tecnológico del país, la subrepresentación femenina limita el potencial colectivo.

Impulsar la participación de mujeres en áreas STEAM no es únicamente una acción de equidad, sino una decisión estratégica alineada con la innovación, la competitividad y el desarrollo sostenible.

Cada beca M-STEAM en 2025 representa:

- Reducción de barreras de acceso en sectores estratégicos.
- Fortalecimiento de la autonomía económica femenina.
- Diversidad en entornos de alta especialización.
- Contribución al cierre de brechas históricas de género.

Al integrar modalidades de bachillerato, universidad, ejecutiva y posgrado (incluyendo opciones para mujeres mayores de 18 años que buscan retomar sus estudios) ampliamos oportunidades en distintas etapas de vida.

Jugando Juntos: El deporte como herramienta de cohesión y resiliencia

En 2025, el programa Jugando Juntos reafirmó el poder del deporte como espacio de encuentro, resiliencia y construcción de comunidad. No solo impulsamos torneos; sembramos valores y fortalecimos habilidades socioemocionales en cada cancha.



La expansión del programa hacia Casas de Asistencia permitió llevar esta metodología a contextos de mayor vulnerabilidad, generando entornos más saludables y productivos para niñas, niños y adolescentes.

Nuestro enfoque integral entiende la educación como un proceso que ocurre a lo largo y ancho de la vida, integrando:

- Formación académica.
- Desarrollo socioemocional.
- Práctica deportiva.
- Integración familiar.
- Construcción de comunidad.

Alianzas estratégicas: multiplicar impacto con corresponsabilidad

En 2025 fortalecimos y profesionalizamos nuestras alianzas estratégicas como pilar de crecimiento sostenible.

Las colaboraciones se estructuran bajo distintos modelos:

- Alianzas de coinversión, compartiendo recursos financieros.
- Alianzas de visibilidad, posicionando causas comunes.
- Alianzas de recaudación, mediante campañas y eventos.
- Alianzas de implementación, ampliando cobertura territorial.

Nuestros aliados:



Esta estrategia fortalece la dimensión de Gobernanza (G) al consolidar esquemas de colaboración más estructurados, transparentes y alineados con objetivos de largo plazo.

Un modelo ASG con impacto humano sostenible

FUNDAJU, al cierre de 2025, consolida un modelo que integra educación, deporte y acompañamiento como herramientas estructurales de transformación social.

Nuestra contribución ASG se traduce en:

- Permanencia educativa comprobada.
- Igualdad de oportunidades.
- Impulso a la equidad de género en sectores estratégicos.
- Desarrollo de capital humano.
- Fortalecimiento comunitario mediante alianzas.

En FUNDAJU, nuestra esencia es sencilla y profunda: transformar vidas a través de la educación, el deporte y la esperanza.

Y en 2025 reafirmamos que cuando el apoyo se convierte en acompañamiento, y la oportunidad se convierte en comunidad, el impacto deja de ser estadístico para convertirse en cambio generacional.



Adaptación metodológica con enfoque en salud mental

Reconociendo que en estos contextos la presencia parental constante no es posible, el programa ajustó su objetivo específico. En lugar de centrarse en la funcionalidad familiar, la intervención prioriza:

- Fomento de la conciencia sobre salud mental.
- Promoción del autocuidado.
- Desarrollo de habilidades socioemocionales.
- Reducción de conductas de riesgo.

La flexibilidad metodológica de Jugando Juntos permite adaptar sus contenidos sin perder el enfoque central: mejorar la calidad de vida de la infancia y juventud en México, fortaleciendo factores protectores en contextos de alta vulnerabilidad.

Voluntariado que genera valor ASG

El involucramiento de colaboradores en estas acciones fortalece la dimensión Social (S) de nuestra estrategia ASG al:

- Promover participación comunitaria estructurada.
- Atender poblaciones en situación de vulnerabilidad extrema.
- Impulsar salud mental y desarrollo socioemocional.
- Generar cohesión entre colaboradores y comunidad.

Más allá de las horas de servicio, el voluntariado se convierte en una experiencia transformadora tanto para quienes reciben el acompañamiento como para los colaboradores que participan activamente en él, reforzando nuestra cultura organizacional basada en empatía, servicio e integridad.

En 2025, Grupo Educación reafirma que la sostenibilidad social no se construye únicamente con recursos financieros, sino con presencia, compromiso y cercanía.

Cuando el voluntariado se articula con una metodología estructurada como la de FUNDAJU, el impacto deja de ser asistencial y se convierte en intervención estratégica con resultados a largo plazo.

Voluntariados

En Grupo Educación entendemos el voluntariado no como una acción aislada, sino como una herramienta estratégica de participación comunitaria que fortalece nuestro compromiso social y amplifica el impacto de FUNDAJU en poblaciones en situación de vulnerabilidad.

Durante 2025 impulsamos la participación de colaboradores y aliados mediante iniciativas de voluntariado alineadas a nuestro propósito institucional: generar oportunidades que transformen vidas. Este año marcó un hito relevante en la evolución del programa Jugando Juntos, al trascender el entorno escolar y convertirse en una estrategia de intervención socioemocional en contextos de vulnerabilidad extrema.

De las aulas a las casas de asistencia social

Por primera vez, FUNDAJU llevó la metodología de Jugando Juntos fuera de las escuelas y la implementó directamente en casas de asistencia social que atienden a niñas y niños en situación de orfandad o abandono familiar, contextos que incrementan los factores de riesgo psicosocial.

Actualmente, el programa opera en:

- Antonio de Mendoza A.C.
- Asilo Primavera I.A.P.

Atendiendo a un total de 73 niñas y niños entre ambas instituciones.

Este paso representa una ampliación significativa del alcance social del programa, al intervenir en entornos donde la red de apoyo familiar es limitada o inexistente.

Impacto educativo directo:

Red Aprende

Con más de 3,589 alumnos, Red Aprende representa el principal vehículo de impacto formativo de Grupo Educación. Se trata de un conjunto de colegios multimarca integrados bajo un Modelo Educativo de Aprendizaje Centrado en el Alumno, comprometidos con la Agenda 2030 impulsada por la Organización de las Naciones Unidas y alineados a los principios de sostenibilidad institucional del Grupo.

Red Aprende traduce la estrategia ASG de Grupo Educación en experiencias educativas concretas, medibles y sostenibles, impactando directamente en la formación académica, socioemocional y ética de cientos de estudiantes.

Misión

Potenciar y desarrollar los conocimientos, habilidades, actitudes y valores de la niñez y juventud de México a través de instituciones educativas de nivel K-12 que operan con un modelo educativo innovador, integral y de alta calidad

Visión

Ser el referente de colegios K-12 en México por desarrollar las habilidades, conocimientos, destrezas y valores necesarios para enfrentar los retos de la vida en un mundo globalizado y digital.

Valores

- Integridad
- Aprendizaje continuo
- Trabajo en equipo
- Respeto
- Inclusión

Estos principios no son declarativos; orientan la toma de decisiones académicas, operativas y formativas en cada uno de los colegios que conforman la red.

Escuela Socialmente Responsable

Crecimiento económico con bienestar social, laboral y conciencia sustentable

El Programa Escuela Socialmente Responsable (ESR) constituye el eje articulador entre el modelo educativo de Red Aprende y la estrategia de Responsabilidad Social Empresarial de Grupo Educación.

Este programa adopta un enfoque psicopedagógico que fortalece el Aprendizaje en el Servicio, promoviendo el desarrollo integral del estudiante y su compromiso activo con el entorno. A través de esta metodología, los alumnos no solo adquieren conocimientos académicos, sino que desarrollan conciencia social, pensamiento crítico y corresponsabilidad.

Desde una perspectiva ASG, este modelo permite:

- Integrar la sostenibilidad dentro del proceso formativo.
- Generar impacto comunitario medible.
- Fortalecer la cultura institucional de ética y participación.
- Conectar la operación educativa con los temas materiales identificados en 2025.



Gobernanza y estructura operativa del impacto

A nivel operativo, el Programa ESR permite la interconexión directa entre cada colegio y la estructura corporativa de Responsabilidad Social de Grupo Educación.

Esta integración se materializa mediante:

- Comités de Responsabilidad Social en cada institución.
- Participación de docentes, personal administrativo, directivo y de apoyo como embajadores del modelo ASG.
- Definición de rutas de acción alineadas a los ejes estratégicos del Grupo.
- Seguimiento de iniciativas con impacto social, ambiental y comunitario.

Este esquema fortalece la gobernanza social del modelo educativo, asegurando coherencia entre estrategia corporativa y ejecución escolar.

Programa Escolar Comunitario

Aprender haciendo, transformar participando.

El Programa Escolar Comunitario constituye la expresión práctica del Aprendizaje en el Servicio dentro de Red Aprende.

A través de este modelo, los estudiantes experimentan, reflexionan y aplican conocimientos en contextos reales, descubriendo cómo el aprendizaje adquiere sentido cuando se vincula con problemáticas y necesidades concretas de la comunidad.

Los proyectos permiten a los alumnos:

- Proponer soluciones a problemáticas sociales, ambientales, culturales o económicas.
- Participar activamente en procesos de mejora comunitaria.
- Desarrollar liderazgo, empatía y trabajo colaborativo.
- Comprender el impacto real de sus decisiones.

El aula deja de ser un espacio aislado y se convierte en un laboratorio de transformación social.

Impacto social de largo plazo

El verdadero éxito del Programa Escolar Comunitario no se mide únicamente por la ejecución de proyectos, sino por la formación de ciudadanos comprometidos con la mejora de la sociedad.

Desde la perspectiva ASG, este enfoque genera valor en múltiples niveles:

- Fortalece el capital humano del país.
- Promueve ciudadanía activa y responsable.
- Contribuye al desarrollo comunitario.
- Integra sostenibilidad y ética dentro del proceso formativo.

Red Aprende no solo educa estudiantes; forma agentes de cambio capaces de incidir positivamente en su entorno.



Liderazgo sectorial e incidencia pública: HABLA

Como parte de nuestro compromiso social y de nuestra visión de sostenibilidad de largo plazo, en Grupo Educación asumimos un rol activo en la transformación del ecosistema educativo nacional.

En 2023 creamos HABLA, una plataforma que impulsa la transformación educativa en México a través de generación de evidencia, comunicación estratégica, construcción de alianzas multisectoriales y llamados públicos a la acción. En 2025 celebramos su tercer año de consolidación, fortaleciendo su posicionamiento como espacio de referencia en la conversación educativa del país.

HABLA nace de una convicción institucional clara: la educación debe ocupar el centro de la agenda nacional si se aspira a un desarrollo sostenible, competitivo y socialmente justo. Más allá de nuestra operación educativa, entendemos que tenemos la responsabilidad de contribuir a mejorar las condiciones estructurales del sistema en su conjunto.

HABLA Summit: Articulación, evidencia y acción colectiva

El principal espacio de encuentro de la plataforma es el HABLA Summit, foro anual que reúne a líderes académicos, especialistas, docentes, organizaciones de la sociedad civil, sector privado y tomadores de decisión.

El Summit funciona como:

- Espacio de diálogo informado basado en evidencia.
- Plataforma de construcción de alianzas estratégicas.
- Motor de compromisos públicos y colaboración intersectorial.
- Punto de convergencia entre investigación, política pública y práctica educativa.

En su tercer año, HABLA Summit consolidó su papel como un espacio donde no solo se intercambian ideas, sino donde se articulan soluciones colectivas orientadas a fortalecer el sistema educativo mexicano.

Más allá del evento: una plataforma permanente de transformación

El impacto de HABLA trasciende el encuentro anual. Durante todo el año, la plataforma:

- Genera y difunde contenido especializado.
- Promueve conversaciones públicas sobre los grandes retos educativos.
- Articula actores estratégicos del ecosistema.
- Posiciona la educación como prioridad nacional en espacios de discusión pública.

Este trabajo continuo fortalece la calidad del debate educativo y amplía el alcance del impacto institucional de Grupo Educación más allá de sus comunidades directas.

Impacto ASG: incidencia sistémica y creación de valor social

Desde una perspectiva ASG, la creación y consolidación de HABLA representa una acción de alto impacto social y de gobernanza estratégica.

En el eje Social, contribuye a elevar la conversación pública sobre calidad educativa, equidad y sostenibilidad del sistema.

En el eje de Gobernanza, posiciona a Grupo Educación como actor responsable que impulsa soluciones colaborativas y promueve decisiones informadas basadas en evidencia.

En términos de valor sostenible, fortalece nuestro capital reputacional, amplía nuestra red de alianzas estratégicas y consolida nuestra influencia positiva en el ecosistema educativo.

HABLA se alinea directamente con los temas materiales identificados en 2025, particularmente aquellos vinculados con calidad educativa, incidencia social, ética institucional y construcción de alianzas estratégicas.

Educación al centro de la Agenda Nacional

La creación de HABLA refleja nuestra visión de que la sostenibilidad educativa no se limita al desempeño interno de una institución, sino que requiere incidir en el entorno estructural que la rodea.

Al cumplir su tercer año en 2025, HABLA se consolida como una plataforma que transforma la conversación en acción y la reflexión en compromiso colectivo.

Para Grupo Educación, el compromiso social no es únicamente operar con responsabilidad, sino ejercer liderazgo para construir un sistema educativo más sólido, colaborativo y sostenible.

El desarrollo y consolidación de HABLA ha sido posible gracias al respaldo de aliados estratégicos y patrocinadores que comparten la convicción de colocar a la educación en el centro de la agenda nacional. Estos apoyos permiten fortalecer la sostenibilidad financiera del evento sin comprometer su independencia, rigor ni propósito.

Desde una perspectiva ASG, este modelo de colaboración refleja una gobernanza responsable y transparente, donde la articulación con el sector privado, organizaciones e instituciones se construye sobre principios de alineación de valores, claridad en los objetivos y rendición de cuentas. Las alianzas que financian HABLA no solo hacen viable su realización, sino que amplifican su alcance e impacto, consolidándolo como una plataforma sostenible de incidencia educativa de largo plazo.





Gobernanza y desempeño responsable

Integridad como eje estructural de nuestra gestión

En Grupo Educación, la gobernanza no es únicamente un marco normativo; es el sistema que sostiene la coherencia entre lo que declaramos y lo que hacemos. Nuestra ética empresarial constituye un componente esencial que incide en cada decisión estratégica, operativa y financiera, garantizando que el crecimiento institucional se construya sobre bases sólidas de integridad, transparencia y responsabilidad.

Nuestra meta es clara: consolidarnos como una organización que vive activamente su Sistema de Integridad y que promueve la Responsabilidad Social tanto al interior del grupo como en toda su cadena de valor. Esta ambición no responde únicamente a estándares regulatorios o expectativas externas; responde a una convicción profunda de que la sostenibilidad solo es posible cuando la ética se convierte en práctica cotidiana.

Sistema de Integridad: de principio a cultura organizacional

Durante 2025, reafirmamos nuestro compromiso con la ética empresarial, asegurando que nuestros valores institucionales continúen rigiendo cada una de nuestras acciones. La integridad no se limita a la ausencia de conductas indebidas; implica la construcción de una cultura organizacional donde la toma de decisiones se alinea con principios claros y compartidos.

Para fortalecer este enfoque, establecimos objetivos específicos que funcionaron como guía estratégica para:

- Promover prácticas empresariales congruentes con nuestros valores.
- Fortalecer mecanismos de prevención de riesgos éticos.
- Consolidar procesos claros y trazables.
- Generar mayor conciencia interna sobre responsabilidad corporativa.

Este enfoque preventivo y estructurado permite reducir riesgos reputacionales, operativos y legales, al mismo tiempo que fortalece la confianza de nuestros grupos de interés: colaboradores, estudiantes, familias, aliados estratégicos y comunidad.

Transparencia y canal de denuncias: fortalecimiento institucional

La transparencia es un principio fundamental de nuestra gobernanza. Por ello, durante 2025 trabajamos en el fortalecimiento de nuestro canal de denuncias, entendiendo que un sistema de integridad efectivo requiere mecanismos confiables, accesibles y seguros para reportar posibles conductas contrarias a nuestros principios.

En preparación para 2026, desarrollamos la implementación de una nueva Plataforma Ética con procesos externos especializados para:

- Garantizar el seguimiento imparcial de las denuncias.
- Resguardar la identidad de las personas denunciantes.
- Asegurar la confidencialidad de la información.
- Eliminar posibles conflictos de interés en la gestión de casos.
- Establecer protocolos claros de investigación y resolución.

La incorporación de procesos externos representa un paso decisivo hacia la profesionalización del sistema, fortaleciendo la objetividad y la confianza en el mecanismo.

Este avance no solo mejora la gestión interna, sino que envía un mensaje claro a toda nuestra comunidad: en Grupo Educación no toleramos malas prácticas, y contamos con estructuras formales para prevenirlas, detectarlas y corregirlas.

Gobernanza como pilar de sostenibilidad ESG

Nuestra estrategia de gobernanza fortalece directamente la dimensión “G” del enfoque ESG al:

- Integrar la ética en la toma de decisiones estratégicas.
- Establecer mecanismos formales de control y seguimiento.
- Promover transparencia y rendición de cuentas.
- Gestionar riesgos con enfoque preventivo.
- Fortalecer la confianza institucional.

La gobernanza responsable no es un componente aislado; es el habilitador que permite que nuestras acciones ambientales y sociales se ejecuten con coherencia y credibilidad.

En un entorno donde la confianza es un activo intangible crítico, Grupo Educación reafirma que su crecimiento y consolidación estarán siempre respaldados por un marco de integridad sólido y evolutivo.

Hacia una cultura de responsabilidad permanente

Mirando hacia el futuro, nuestra apuesta es clara: seguir consolidando una cultura organizacional donde la ética no sea reactiva, sino preventiva; no sea normativa, sino vivida.

Convertirnos en una empresa que vive el Sistema de Integridad significa que cada colaborador, directivo y aliado comprenda que la sostenibilidad comienza con la conducta individual y se fortalece con estructuras institucionales robustas.

En Grupo Educación entendemos que el desempeño responsable no se mide únicamente por resultados financieros, sino por la forma en que esos resultados se alcanzan.

Porque la verdadera sostenibilidad no se construye solo con crecimiento, sino con principios.





ASG 2025: Personas al centro, sostenibilidad con dirección estratégica

Al cerrar este Informe ASG 2025, no presentamos únicamente resultados; presentamos una ruta clara de evolución institucional. Este documento es el reflejo de un trabajo estructurado, guiado por la escucha activa de nuestros grupos de interés, por un análisis riguroso de materialidad y por la convicción de que la sostenibilidad debe integrarse en el corazón de la estrategia.

Este año realizamos un ejercicio formal de materialidad que nos permitió identificar y priorizar los temas ambientales, sociales y de gobernanza más relevantes tanto para nuestros grupos de interés como para la continuidad y solidez de nuestro modelo educativo. Este proceso no solo fortaleció nuestra visión estratégica, sino que nos permitió enfocar recursos, esfuerzos y métricas en aquellos asuntos donde podemos generar mayor impacto y gestionar mejor nuestros riesgos.

Asimismo, este informe se preparó alineado con los estándares GRI, reforzando nuestro compromiso con la transparencia, la comparabilidad y la rendición de cuentas. Esta alineación representa un paso importante hacia la institucionalización de nuestra estrategia ASG y sienta las bases para profundizar, en 2026, en indicadores más robustos, trazabilidad de datos y metas de mediano y largo plazo.

En el ámbito ambiental, avanzamos hacia una operación más consciente, entendiendo que educar implica también modelar responsabilidad frente a los desafíos globales.

En el ámbito social, consolidamos un enfoque verdaderamente centrado en las personas. A través de FUNDAJU, fortalecimos el Fondo de Becas como una plataforma integral de acompañamiento académico y humano, alcanzando una tasa de deserción del 1% y ampliando nuestra cobertura de becas en 217%. Impulsamos decididamente la participación de mujeres en áreas STEAM, contribuyendo al cierre de brechas de género en sectores estratégicos.

Extendimos el programa Jugando Juntos a casas de asistencia social, llevando intervención socioemocional a niñas y niños en contextos de alta vulnerabilidad. Además, promovimos el voluntariado corporativo como una herramienta de participación comunitaria estructurada, fortaleciendo el vínculo entre nuestros colaboradores y las comunidades donde incidimos.

De manera transversal, impulsamos el bienestar integral de nuestros colaboradores, promoviendo iniciativas orientadas a la salud física y mental, la gestión responsable del tiempo y la construcción de entornos laborales más saludables. Porque entendemos que la sostenibilidad comienza dentro de casa.

Reafirmamos también nuestro compromiso con la diversidad, la equidad y la inclusión, reconociendo que la pluralidad fortalece la toma de decisiones, impulsa la innovación y enriquece nuestra cultura organizacional. Generar espacios donde todas las personas puedan desarrollarse con respeto y oportunidades equitativas es una prioridad estratégica.



En gobernanza, fortalecimos nuestro Sistema de Integridad, consolidamos mecanismos de transparencia y avanzamos en la implementación de una plataforma ética externa que garantizará procesos confidenciales e imparciales en la gestión de denuncias. Porque el impacto sostenible solo es posible cuando está respaldado por estructuras sólidas, ética institucional y rendición de cuentas.

Este 2025 nos deja una certeza: la sostenibilidad no se construye desde esfuerzos aislados, sino desde una cultura organizacional compartida, respaldada por datos, estándares internacionales y una visión de largo plazo.

Sabemos que el camino continúa. En 2026 profundizaremos nuestra alineación con estándares internacionales, fortaleceremos nuestros indicadores ASG y consolidaremos metas más ambiciosas, siempre con un enfoque estratégico y medible.



En Grupo Educación creemos que educar es transformar, y transformar exige coherencia entre propósito, estrategia y acción.

Este informe no es un punto final; es la consolidación de una etapa y el inicio de una nueva fase de madurez institucional.

Seguiremos trabajando por comunidades más sostenibles, por entornos laborales más humanos y por generaciones capaces de liderar con ética, empatía y responsabilidad.

Porque cuando las personas están al centro y la estrategia está bien definida, el impacto trasciende.



Hacia una gestión ASG

transformada: De la materialidad 2025 a la estructuración de KPIs en 2026

En 2025, Grupo Educación dio un paso decisivo en la evolución de su gestión ASG al llevar a cabo su primer estudio formal de materialidad. Este ejercicio permitió identificar, a través del análisis y priorización de impactos, aquellos temas ambientales, sociales y de gobernanza más relevantes tanto para nuestros grupos de interés como para la sostenibilidad de nuestra operación.

Durante los últimos años, nuestras acciones estuvieron alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) promovidos por la Organización de las Naciones Unidas, lo que permitió articular nuestras iniciativas bajo una agenda global compartida. Sin embargo, el estudio de materialidad 2025 marcó una transición hacia un modelo más estratégico, centrado en la identificación de impactos reales, riesgos emergentes y oportunidades de generación de valor sostenible.

Este análisis nos permitió priorizar los temas ASG que demandan una gestión estructurada y medible, fortaleciendo la toma de decisiones desde el más alto nivel de gobierno corporativo.

2026: el año de estructuración y medición

Si 2025 fue el año de identificación y priorización, 2026 será el año de consolidación metodológica.

Durante 2026, Grupo Educación avanzará en la definición e implementación de indicadores clave de desempeño (KPIs) alineados directamente a los temas materiales identificados en el estudio. Este proceso permitirá traducir los hallazgos estratégicos en métricas concretas, medibles y comparables en el tiempo.

La adopción de los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI) servirá como marco técnico para esta estructuración, permitiendo:

- Vincular cada tema material con indicadores específicos.
- Establecer metas de corto, mediano y largo plazo.
- Integrar la sostenibilidad en los tableros de seguimiento institucional.
- Fortalecer la trazabilidad y calidad de la información reportada.
- Alinear la gestión ASG con mejores prácticas internacionales.

Este paso representa una evolución natural en nuestra madurez institucional: pasar de la identificación estratégica de impactos a la medición estructurada del desempeño.

De la alineación temática a la gestión basada en desempeño

La transición de un enfoque principalmente alineado a ODS hacia uno estructurado bajo estándares GRI no implica abandonar la Agenda 2030. Por el contrario, fortalece nuestra contribución a ella.

Mientras los ODS continúan siendo el marco global que orienta nuestra visión de impacto, la adopción de GRI permite operacionalizar esa visión a través de indicadores claros y mecanismos de seguimiento.

En este sentido, 2026 se convierte en el año en el que la sostenibilidad deja de estar únicamente en el discurso estratégico para integrarse de manera sistemática en la medición del desempeño organizacional.

Gobernanza, riesgo y creación de valor

La definición de KPIs alineados a la materialidad permitirá incorporar la sostenibilidad dentro de la gestión de riesgos y la planeación estratégica del Grupo. Cada eje material contará con métricas que faciliten:

- La identificación temprana de riesgos ASG.
- La evaluación del impacto financiero y reputacional.
- La asignación eficiente de recursos.
- La generación de valor sostenible para colaboradores, estudiantes, comunidad y aliados estratégicos.

Asimismo, este proceso fortalecerá la supervisión por parte de los órganos de gobierno, consolidando la sostenibilidad como un componente transversal en la toma de decisiones corporativas.

El camino estratégico de 2026

El año 2026 marcará el inicio de una etapa de profundización en la gestión ASG de Grupo Educación. Con la materialidad ya definida, el reto institucional consiste en traducir esa priorización en métricas accionables, metas claras y mecanismos de rendición de cuentas.

Este camino consolida nuestra evolución:

1. Alineación con ODS como marco global de referencia.
2. Identificación de impactos materiales en 2025.
3. Estructuración de KPIs y alineación metodológica con GRI en 2026.

Esta secuencia refleja una progresión coherente hacia una gestión más estratégica, transparente y orientada a resultados.

En un entorno donde la sostenibilidad se convierte en un factor determinante de legitimidad, competitividad y resiliencia organizacional, Grupo Educación reafirma su compromiso de fortalecer su modelo ASG mediante estándares internacionales, medición rigurosa y mejora continua.

Resumen de indicadores clave GRI

Tema transversal	Estándar GRI
Planeación y toma de decisiones estratégicas	<p>GRI 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible</p> <p>GRI 2-12 Rol del órgano de gobierno en la supervisión de impactos</p> <p>GRI 2-13 Delegación de responsabilidades</p>
Flexibilidad laboral y optimización de espacios	<p>GRI 401-2 Beneficios proporcionados a empleados</p> <p>GRI 403-3 Servicios de salud ocupacional</p> <p>GRI 403-6 Promoción de la salud de los trabajadores</p>
Integración de IA e innovación tecnológica	<p>GRI 2-22 Estrategia</p> <p>GRI 203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados</p> <p>GRI 418-1 Quejas relacionadas con privacidad y pérdida de datos</p>
Bienestar laboral, seguridad psicológica y motivación del personal	<p>GRI 403-3 Servicios de salud ocupacional</p> <p>GRI 403-6 Promoción de la salud</p> <p>GRI 401-2 Beneficios a empleados</p>
Clima laboral y colaboración interdepartamental	<p>GRI 404-3 Evaluaciones periódicas de desempeño</p> <p>GRI 2-13 Delegación de responsabilidades</p> <p>GRI 401-1 Nuevas contrataciones y rotación de personal</p>

Tema transversal	Estándar GRI
Eficiencia administrativa y simplificación de procesos	<p>GRI 2-12 Supervisión del órgano de gobierno</p> <p>GRI 2-18 Evaluación del desempeño del órgano de gobierno</p> <p>GRI 3-3 Gestión del tema material</p>
Riesgo económico e inestabilidad del mercado	<p>GRI 201-2 Implicaciones financieras y riesgos por cambio climático (y riesgos económicos)</p> <p>GRI 2-12 Supervisión del órgano de gobierno</p> <p>GRI 2-16 Comunicación de preocupaciones críticas</p>
Responsabilidad Social como parte de la cultura	<p>GRI 2-23 Compromisos y políticas</p> <p>GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local</p> <p>GRI 3-3 Gestión del tema</p>
Desarrollo de talento y planes de carrera	<p>GRI 404-2 Programas para mejorar las habilidades de los empleados</p> <p>GRI 404-3 Evaluaciones de desempeño y desarrollo profesional</p>
Equidad y cultura de inclusión en el entorno laboral	<p>GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados</p> <p>GRI 406-1 Incidentes de discriminación</p> <p>GRI 2-23 Compromisos y políticas</p>
Gestión y retención de talento clave	<p>GRI 401-1 Nuevas contrataciones y rotación</p> <p>GRI 404-3 Evaluación del desempeño</p> <p>GRI 401-2 Beneficios a empleados</p>

Tema transversal	Estándar GRI
Atracción y evaluación de talento	<p>GRI 401-1 Nuevas contrataciones</p> <p>GRI 404-3 Evaluaciones de desempeño</p>
Condiciones laborales dignas y reconocimiento institucional	<p>GRI 401-2 Beneficios a empleados</p> <p>GRI 403-1 Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo</p> <p>GRI 403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo</p>
Desarrollo profesional y capacitación	<p>GRI 404-1 Promedio de horas de formación</p> <p>GRI 404-2 Programas de mejora de habilidades</p>
Remuneración y compensaciones justas	<p>GRI 2-19 Políticas de remuneración</p> <p>GRI 2-20 Proceso para determinar la remuneración</p> <p>GRI 202-1 Proporción del salario inicial estándar frente al salario mínimo local</p>
Evaluación y retroalimentación continua	<p>GRI 404-3 Evaluaciones periódicas de desempeño</p> <p>GRI 2-18 Evaluación del desempeño del órgano de gobierno</p>
Autonomía y estilo de gestión	<p>GRI 2-13 Delegación de responsabilidades</p> <p>GRI 2-12 Supervisión estratégica</p> <p>GRI 2-17 Conocimiento colectivo del órgano de gobierno</p>
Estímulo al desempeño y motivación	<p>GRI 401-2 Beneficios a empleados</p> <p>GRI 404-3 Evaluación de desempeño</p> <p>GRI 2-19 Políticas de remuneración</p>



Reconocimientos y alianzas

Desde 2019 hemos obtenido el Distintivo Empresa Socialmente Responsable que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía. Nuestra ambición es integrar nuestra estrategia a cada una de las verticales de negocio, tomando en cuenta a nuestros grupos de interés y generando una visión estratégica en la incorporación de las tendencias de sostenibilidad bajo los criterios ASG.

Desde 2024 nos aliamos con el Consejo Empresarial Voz de las Empresas, organización que, desde hace más de 60 años, se distingue por realizar campañas de interés nacional a través de los medios de comunicación, orientadas a influir positivamente en el ánimo y los hábitos de la sociedad mexicana.



Bibliografía

- Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. (1987). Our Common Future.
- Global Reporting Initiative. (2021). GRI Standards 2021 Consolidated Set. GRI.
- Objetivos de Desarrollo Sostenible. (2015). Transforming our world: The 2030 Agenda for Sustainable Development. Naciones Unidas.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2021). Reimagining our futures together: A new social contract for education. UNESCO Publishing.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2023). Guidance for generative AI in education and research. UNESCO Publishing.
- Organización Internacional de Normalización. (2015). ISO 9001:2015 Quality management systems — Requirements. ISO.
- Organización Internacional de Normalización. (2015). ISO 14001:2015 Environmental management systems — Requirements with guidance for use. ISO.
- Organización Internacional del Trabajo. Trabajo Decente.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2018). The future of education and skills 2030. OECD Publishing.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2023). OECD framework for the classification of AI systems. OECD Publishing.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2023). PISA 2022 Results. OECD Publishing.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. Principios de Gobierno Corporativo.
- Principios para la Inversión Responsable de las Naciones Unidas. (s.f.). What are ESG factors?
- Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos. (2011). Guiding Principles on Business and Human Rights: Implementing the United Nations “Protect, Respect and Remedy” Framework. Naciones Unidas.
- Secretaría de Educación Pública. (2023). Principales cifras del Sistema Educativo Nacional 2022–2023. Gobierno de México.



Responsabilidad
Social