



REPORTE 2023

Índice

Carta de la CoDirección

Modelo de sustentabilidad

Red Aprende

Nuestra gestión de Responsabilidad Social

• *Calidad de vida*

Programa de desarrollo

Clima Laboral + NOM 035

Programa de bienestar

Empresa inclusiva

Desafíos 2024

• *Comunidad*

Acercamiento a la comunidad

Radiografías comunitarias

Estrategia de alianzas responsables

Desafíos 2024

• *Ética empresarial*

Código de Ética

RSE en contratos de prestación de servicios

Canal de denuncias

Capacitación anticorrupción

Políticas/Leyes aplicables

Mapa de riesgos

Desafíos 2024

Índice

- **Consumidores**

Encuesta Net Promoter Score

Service Level Agreements

Manual de Atención al Cliente

Buzón de quejas y sugerencias

Desafíos 2024

- **Medio ambiente**

Conciencia medioambiental

Reforestación San Miguel Topilejo

Programa de manejo de desechos

Políticas medioambientales arrendatarios

Alianzas verdes

Desafíos 2024

Compromiso RSE 2024



Carta de la CoDirección

CDMX

Diciembre 2023

Sobre la Responsabilidad Social 2023 en Grupo Educación.

Se atribuye a Einstein el que *“No todo lo que cuenta puede ser medido, y no todo lo que puede ser medido, cuenta”*.

Este 2023 Grupo Educación asumió un compromiso con los datos para guiar nuestro rumbo y tomar decisiones mejor informadas. Inspirados en nuestro fundador, continuamos siendo un grupo idealista, soñador pero responsable frente a los retos de nuestro panorama actual: inflación, crisis energética, tensiones geopolíticas, un viejo nuevo conflicto armado (*Israel-Palestina*) que se suma al preexistente (*Rusia-Ucrania*), descomposición de sistemas de seguridad y gobernanza internacional y el impacto que todo esto tiene en las condiciones de vida de los hogares y seres humanos a nivel mundial.

De conformidad con los datos del Banco de México e INEGI, el PIB de México creció un 3.3% interanual y un 1.1% trimestral en el tercer trimestre de 2023, lo cual se ubica por encima de lo estimado. A esto se suma un pronóstico de crecimiento en el sector privado en México del 3.37% vs estimaciones previas que lo situaban en 3.25%.

No obstante, el 36.3% de los mexicanos viven en una situación de pobreza, siendo el rezago educativo una de las condiciones que propicia dicha situación, agravado con la pérdida de casi 2 años de aprendizajes que venimos arrastrando por el impacto de la pandemia, junto con temas de salud mental. Se considera que la falta de habilidades socioemocionales en los programas educativos impacta negativamente la productividad económica (*PIB*) en un 29%.





Nuestra historia como Grupo Educación se ha caracterizado por mantener un compromiso sólido con la educación pues consideramos que invertir en educación es invertir en la prosperidad de México.

En este contexto, nuestra forma de invertir en educación está inspirada en la profunda convicción de que nuestra labor no debe limitarse a nuestras operaciones y a nuestros colaboradores, sino que debe extenderse a nuestros clientes, proveedores, aliados estratégicos, comunidades en donde operamos y sociedad en general.

Así, desde hace cuatro años, la responsabilidad social es el principio que rige nuestras actividades, objetivos y propósitos en todas las verticales del grupo. Esto significa que, más allá de nuestros objetivos financieros, queremos medir el éxito en función de cómo las acciones y decisiones impactan positivamente a nuestros grupos de interés.

La Responsabilidad Social en Grupo Educación implica:

Cuidar el medioambiente: Comprometernos con prácticas sostenibles, para ir reduciendo nuestra huella ecológica hasta lograr ser medioambientalmente neutros en 2040.

Asegurar el bienestar de nuestros colaboradores: siendo una empresa que promueva el balance vida y trabajo, que contribuye al desarrollo personal y profesional de sus colaboradores, fomentando la inclusión y valorando la diversidad.

Apoyar a nuestras comunidades: impactando positivamente en el desarrollo de las comunidades en las que estamos presentes a través de programas y proyectos.

Garantizar la Ética Empresarial: manteniendo altos estándares éticos y la vivencia de nuestros valores en todas nuestras operaciones y relaciones.





Trabajar en la satisfacción de nuestros consumidores: forjando una relación de respeto y confianza, así como garantizar la satisfacción de nuestros clientes a través de servicios de calidad, precios justos y excelencia en la atención.

Las metas y objetivos que nos fijamos en 2022 funcionaron como guía para avanzar en nuestro propósito de construir un grupo responsable, consiguiendo avances significativos.

El Reporte de Responsabilidad Social 2023 representa para nosotros un logro que muestra nuestro compromiso y esfuerzo por ser constantes y consistentes en nuestro propósito de ser una empresa sustentable pero sobre todo, marca la pauta para la reflexión que desde ya, estamos haciendo para ser más estratégicos en el futuro y lograr mejores indicadores de impacto.

En este 2023, destaca la implementación de nuestra responsabilidad social en la vertical de crecimiento del grupo: **Red Aprende**, en donde además, fuimos medidos por un tercero bajo criterios ASG (*ambientales, sociales y de gobernanza*) obteniendo una calificación total de 9.3 (“*muy bueno*”) que en la ruta para la sostenibilidad bajo dichos criterios, significa un nivel “integrado”, es decir, desarrollo de acciones ASG con líneas estratégicas, medición y traspaso de principios en todos los niveles.

En las áreas centrales de nuestra responsabilidad social, destacamos lo siguiente:

- Cumplimiento del 100% del plan de trabajo de **Calidad de Vida**, mejorando de 3.72 en 2022 a 4.32, la percepción de Excelente Lugar para Trabajar en la encuesta de Clima Laboral y Bienestar 2023.





- En el ámbito de **Consumidores**, el plan de trabajo también se cumplió al 100% destacando el lanzamiento del Buzón de Quejas y Sugerencias como canal de comunicación abierta con nuestros clientes, así como el desarrollo del Proyecto de Acuerdo de Nivel de Servicio (*SLA's por sus siglas en inglés*) logrando que el 92.3% de las áreas lo haya adaptado a sus funciones, presentado y comunicado a sus colaboradores.
- Nuestro compromiso con la **Ética** se reflejó en el cumplimiento del 100% de nuestro plan de trabajo, destacando que desde julio 2023, el 100% de los contratos de prestación de servicios con nuestros aliados incluyen la adhesión efectiva al Código de Ética. También desarrollamos la Política de Actuación y Relación con Autoridades, así como la Política Anti-Corrupción para continuar fortaleciendo la vivencia de nuestros valores.
- En el caso de **Medio Ambiente**, se alcanzó un avance del 81% del plan de trabajo pero destaca la Jornada de Reforestación de 250 árboles de pino, encino y perilla en una superficie de 5 mil m² de la localidad de La Trituradora, en San Miguel Topilejo, Alcaldía de Tlalpan, que es uno de los últimos remanentes del antiguo Valle de México que proporciona alimentos y agua a la CDMX. Asimismo, en 2022 nos comprometimos a reducir el monto de impresiones en Grupo Educación, logrando a noviembre 2023 una reducción del 48% comparado con 2022. Esto se traduce en ahorro de energía, así como de recursos financieros pues en todo lo que va del año, no tuvimos que comprar papel para imprimir.

Gracias a nuestros esfuerzos y resultados en ámbitos como los antes mencionados, hemos obtenido **por cuarto año consecutivo el Distintivo ESR**, reconocimiento otorgado por el CEMEFI (*Centro Mexicano para la Filantropía*).





Con base en nuestra experiencia en 2023, hemos trazado una serie de desafíos para el año 2024 en todos nuestros ámbitos. Esta planificación mira hacia el futuro de nuestras iniciativas, marcando un camino continuo hacia la excelencia en la gestión sostenible, así como en la mejora constante de nuestro impacto positivo en la sociedad por medio de la educación.

Esto es así, porque sin una inversión socialmente responsable en la educación no podemos visualizar un mundo más justo; porque la educación es el motor que nos forma y nos transforma; porque gracias a la educación socialmente responsable podemos confrontarnos, cuestionarnos y buscar ser mejores personas, mejores empresas que construyan un mejor país y mundo.

El compromiso de Grupo Educación para 2024 se traducirá en recursos y acciones estratégicas que permitan maximizar los beneficios de la responsabilidad social porque sabemos y reconocemos que nuestros colaboradores, clientes e inversionistas toman decisiones con base en el sentido de propósito, trascendencia e impacto de nuestra empresa, mismo que está en el legado de responsabilidad que deseamos continuar.

2023 también significó un compromiso palpable con la visión de Grupo Educación de ser referente en el sector. Inspirados por el legado de responsabilidad de nuestra historia, la profunda convicción del poder transformador de la educación y la necesidad de acercar educación de calidad a más mexicanos, lanzamos **MALLA**, una plataforma de diálogo y acción centrada en la educación con tres objetivos:

1. Facilitar un espacio para la discusión abierta y la generación de soluciones colectivas para los desafíos que enfrenta la educación en México;
2. Servir como puente entre diversos actores: gobierno, sector privado, organizaciones no gubernamentales, académicos y la sociedad civil;
3. Utilizar lecciones aprendidas y modelos exitosos de educación global para fortalecer el sistema educativo mexicano.





El punto de partida fue crear un reporte de reconocimiento del estado general de la educación en México que sirvió de base para las ponencias y conversaciones que tuvieron lugar en **MALLA** 2023 el 19 de octubre. Durante todo un día completo, más de 800 asistentes se reunieron a escuchar a estudiantes, maestros, madres y padres de familia, empresarios, activista y líderes de opinión reflexionar sobre las oportunidades que tenemos como país si le apostamos de manera colectiva a la educación, creciendo, fortaleciendo y profesionalizando a México.

Atentamente,

Ale Carmona y José Felipe Ortega
CoDirectores Generales de Grupo Educación





Modelo de Sustentabilidad.

En Grupo Educación afrontamos los desafíos diarios con valentía, perseverancia y dedicación, siempre buscando soluciones creativas para superar cualquier obstáculo en nuestro camino hacia la sustentabilidad y contribuyendo a generar un impacto positivo en favor de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Este reporte materializa cada una de las acciones que hemos implementado a través del 2023 alineadas a nuestra estrategia de sustentabilidad, misma que nos ha permitido consolidarnos como una empresa socialmente responsable por cuatro años consecutivos.

Gracias a la dedicación de nuestros líderes y colaboradores, logramos renovar y reforzar nuestra estrategia de Responsabilidad Social, reconociendo que nuestras acciones tienen un impacto en múltiples áreas, por este motivo, asumimos el compromiso de adoptar prácticas que impulsen y generen un cambio positivo en nuestro entorno.

Nuestro Modelo de Sustentabilidad se fundamenta en el propósito de contribuir de manera significativa a la vida de nuestros grupos de interés y a la sociedad. Buscamos generar impacto y transformar de manera positiva tres esferas esenciales:

- **Aliados**
- **Clientes y colaboradores**
- **Entorno social y ambiental**

Trabajar bajo este enfoque significa pensar no solo en el presente, sino en las generaciones futuras, buscando un legado de progreso y bienestar. Para Grupo Educación, cada individuo y grupo es esencial, nuestro compromiso se extiende al bienestar y el desarrollo colectivos.





Comité Calidad de Vida

- Programa de desarrollo
- Clima laboral (NOM-035)
- Programa de bienestar
- Ser una empresa inclusiva
- CERO tolerancia a la discriminación y al acoso
- Salud, seguridad y bienestar en el trabajo

Comité Comunidad

- Becas PGE
- Vínculo con la comunidad
- Semillero de talentos
- Alianzas estratégicas
- Neutralidad electoral
- Sistema de denuncias

Comité Consumidores

- NPS internos y externos
- Manual de atención a clientes
- Política de compras
- Atención al cliente
- Relaciones con terceros basadas en ética
- Libre competencia

Comité Ética

- Código de ética
- Canal de denuncias
- Desarrollo de políticas/leyes aplicables
- Corrupción
- Observación de la ley
- Prevención al delito de fraude y lavado de dinero

Comité Medio Ambiente

- Conciencia medioambiental
- Programa de manejo de desechos
- Participación de arrendatarios
- Proyecto de aprovechamiento de recursos
- Sustentabilidad medioambiental





Grupo Educación construye un mejor México a través de la educación gracias a su vertical de crecimiento Red Aprende, comunidad educativa unificada bajo un Modelo Educativo de Aprendizaje Centrado en el Alumno, fomentando la creatividad, el pensamiento crítico y la empatía.

Comprometidos con la Agenda 2030 de la ONU, en 2023 Red Aprende desarrolló el Modelo de Escuela Socialmente Responsable para formar seres humanos conscientes de los desafíos que enfrenta nuestro mundo, brindándoles herramientas que les permitan dar soluciones a las demandas de un entorno cada vez más volátil.

Actualmente, tres son los colegios que forman parte de la red:

- **Colegio Alerce** en Hermosillo, Sonora.
- **Instituto Anglo Moderno** de Mazatlán (*IAM*).
- **Colegio Americano de San Carlos** en Guaymas.

En 2023, implementamos la responsabilidad social en el IAM mediante la integración de criterios ASG (*Ambientales, Sociales y de Gobernanza*) en la operación del colegio, creando comités que impulsaran acciones para lograrlo: Calidad de Vida, Ética, Medio Ambiente, Consumidores y Comunidad al interior del mismo.

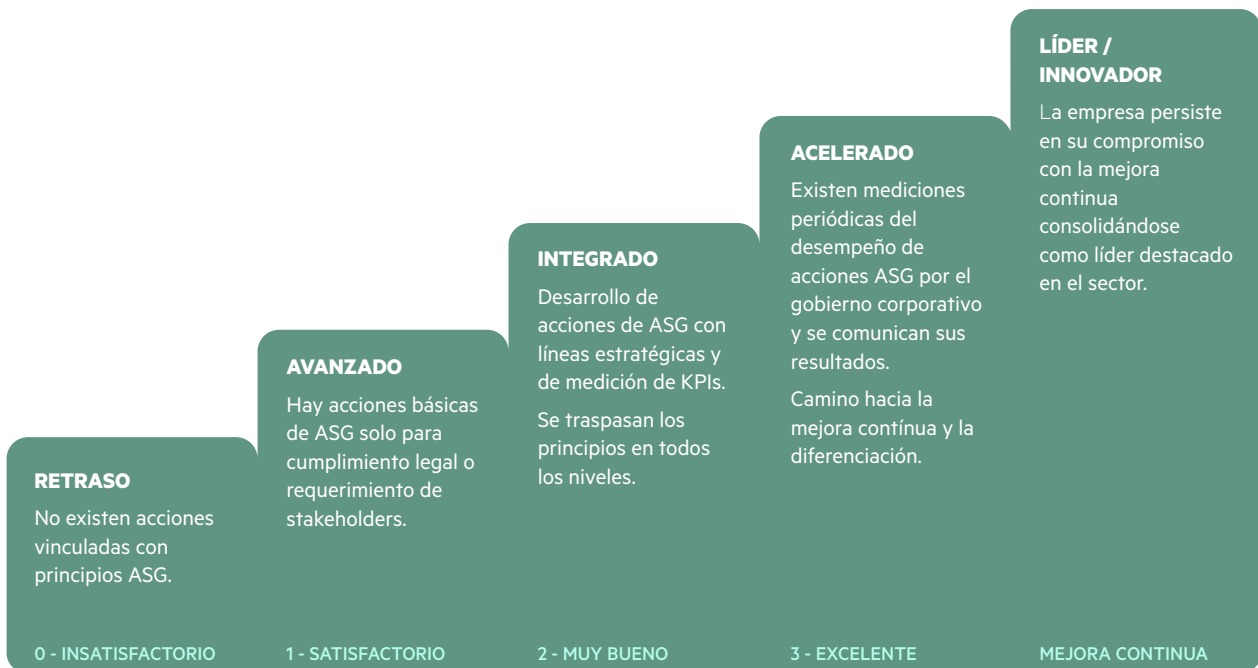
Evaluados por Grupo Value como requisito de nuestros acreedores, obtuvimos una calificación total de 9.3 (*Muy bueno*) que en la ruta para la sostenibilidad bajo criterios ASG, refiere a un nivel “Integrado”, mismo que representa el desarrollo de acciones ASG con líneas estratégicas, medición y traspaso de principios en todos los niveles del centro educativo.



CALIFICACIÓN FINAL TOTAL	CALIFICACIÓN INICIAL 2023	CALIFICACIÓN 1T 2023	CALIFICACIÓN 2T 2023	CALIFICACIÓN 3T 2023
CALIFICACIÓN ASG TOTAL	5.5	7.4	8.5	9.3
PROMEDIO	1.4	1.8	2.1	2.3
DICTAMEN	SATISFACTORIO	SATISFACTORIO	MUY BUENO	MUY BUENO

- 0 - INSATISFACTORIO
- 1 - SATISFACTORIO
- 2 - MUY BUENO
- 3 - EXCELENTE

*Cifras actualizadas al 3T 2023



Las escuelas de Red Aprende ayudan al alumnado a comprender que sus vidas están conectadas con el bienestar de otros, brindándoles contenidos curriculares adicionales y generando experiencias que les permitan adquirir valores y principios bajo un enfoque de responsabilidad social.

Con nuestras escuelas Red Aprende, trascendemos los límites de la educación convencional. Estas instituciones, comprometidas con la responsabilidad social, cumplen un papel crucial al enseñar y fomentar la comprensión del bienestar, tanto de las personas como de nuestro entorno en su conjunto.



Nuestra gestión de Responsabilidad Social.



En Grupo Educación, creemos firmemente que cada decisión que tomamos y que ejecutamos tiene una repercusión más allá de nuestra empresa, por lo que consideramos la manera en la que estamos impactando las vidas de nuestros colaboradores directa e indirectamente. Para nosotros hablar de calidad de vida se traduce en el compromiso con el bienestar integral que tenemos hacia todas las personas que conforman la familia del grupo.

Con una visión orientada a la creación de un entorno laboral que inspire, motive y enriquezca la vida de cada colaborador y colaboradora, establecimos cuatro objetivos específicos:

1. Ofrecer oportunidades continuas de crecimiento profesional y personal para todos nuestros colaboradores mediante la implementación de un programa de desarrollo.
2. Contribuir a la creación de un entorno laboral positivo y motivador mediante la implementación de iniciativas destinadas a fortalecer el clima laboral entre los colaboradores, adheriendo los estándares de la Norma Oficial Mexicana NOM-035-STPS-2018 para asegurar un ambiente laboral seguro y saludable, identificando y abordando factores de riesgo psicosocial para preservar el bienestar de los colaboradores.
3. Promover la salud y el equilibrio personal de los colaboradores a través del desarrollo e implementación de un programa de bienestar que aborde tanto los aspectos físicos como emocionales.
4. Ser una empresa inclusiva que celebre la diversidad en todas sus formas, asegurando la igualdad de oportunidades y respetando las diferencias individuales.

A lo largo de este 2023, hemos atestiguado cómo la implementación de programas de desarrollo y bienestar han fortalecido la cohesión interna, mejorado el clima laboral y fomentado una cultura inclusiva que celebra la diversidad. En Grupo Educación, reconocemos los avances que obtuvimos en cada uno de estos objetivos:







Programa de desarrollo

Focus Groups

Durante el mes de abril, implementamos grupos focales en el corporativo con los que exploramos la percepción interna de nuestros colaboradores respecto al equilibrio entre la vida personal y laboral existente. Los resultados revelaron inquietudes y necesidades específicas de nuestra comunidad interna, referentes a la salud física, mental y emocional, desarrollo y crecimiento personal, así como calidad de tiempo en familia.

Dentro de los resultados obtenidos durante las sesiones destacan:

- 1. Salud física:** El 59% de los colaboradores asocia la salud física con la actividad física, mientras que el 29% la relaciona con estar libre de enfermedades, y el 12% destaca su aspecto nutricional. Para ellos, la salud física se centra en el cuidado desde una perspectiva motriz y la promoción de la activación física.
 - 2. Salud mental:** El 51% destaca el manejo del estrés como clave para la salud mental, mientras que el 49% resalta la importancia de desarrollar habilidades de resiliencia. Se infiere que la salud mental se percibe de manera práctica, compuesta por elementos que fortalecen las habilidades blandas y estrategias de autocontrol para enfrentar desafíos diarios.
 - 3. Salud emocional:** La inteligencia emocional es fundamental para el 73% de los colaboradores, quienes la vinculan con la calidad de su salud emocional. El 24% la asocia con la autoestima y el 3% con las relaciones interpersonales. La forma en que los colaboradores nombran, reconocen y gestionan las emociones dicta su nivel de satisfacción emocional.
 - 4. Desarrollo y crecimiento personal:** El aprendizaje es la base del desarrollo y crecimiento personal para el 76% de los colaboradores. A través de este proceso, pueden implementar conocimientos y habilidades para alcanzar metas y objetivos.
- 



5. Calidad de tiempo en familia: Para el 82%, la calidad de tiempo familiar se refiere al tiempo libre para pasar con seres queridos. Otros aspectos incluyen comer juntos (12%) y tomar vacaciones en familia (6%).


6. Desarrollo profesional: En el ámbito laboral, el esfuerzo se refleja en alcanzar metas y objetivos generales (36%), mostrar mejora continua en el desempeño (22%), satisfacer a los clientes (6%), y cumplir con las actividades esperadas (4%). Los colaboradores están conscientes del impacto de sus actividades en todas las áreas y de cómo el trabajo conjunto contribuye a los logros generales.

En Grupo Educación reconocemos la importancia fundamental de mantener un equilibrio entre la salud física, emocional y mental de nuestros colaboradores. Al priorizar estas tres dimensiones: salud física, emocional y mental, creamos un entorno laboral más saludable y potenciamos el rendimiento de nuestra plantilla laboral.

Los resultados de los focus groups indican la importancia de abordar integralmente la salud física, mental y emocional de las y los colaboradores, los hallazgos más significativos son:

- **Percepción positiva hacia Grupo Educación:** Los colaboradores destacaron la empresa como un entorno que valora su bienestar y desarrollo, tanto en el ámbito personal como profesional.
- **Reconocimiento de la importancia de la capacitación:** Los colaboradores resaltaron la relevancia de la capacitación y actualización en sus áreas respectivas. Sugirieron la posibilidad de establecer espacios específicos dentro de la jornada laboral para facilitar estas actividades, demostrando un interés activo en el aprendizaje continuo.
- **Énfasis en el logro de objetivos:** La consecución de objetivos fue identificada como un factor crucial en la motivación de los colaboradores. Esta perspectiva refuerza nuestro compromiso de proporcionar recursos y oportunidades que impulsen el éxito individual y colectivo.



- 
- **Interés en actividades para la salud integral:** Los colaboradores expresaron un firme interés en la implementación continua de actividades que promuevan la salud física y emocional en el entorno laboral.

En respuesta a estos datos, el 25 de septiembre llevamos a cabo el curso Administración del Tiempo y Reuniones Efectivas, diseñado con la finalidad de abordar la gestión eficaz del tiempo. Con un impacto en 30 de nuestros colaboradores corporativos y 2 correspondientes al personal del IAM, se destacó la demanda y el interés significativos en el desarrollo profesional.

Clima Laboral + NOM 35

La encuesta de la NOM-035-STPS-2018 se aplicó a nuestra plantilla activa del IAM, la cual constaba al momento de su aplicación con 180 colaboradores de los cuales se logró un impacto de participación en los siguientes rubros:

- **Clima laboral:** 160 personas (89%).

Dentro de las fortalezas prioritarias que se detectaron en el clima laboral se encuentran: relaciones con compañeros, liderazgo, iniciativa y creatividad, así como puesto de trabajo.


- **Factores de riesgo psicosocial:** 154 personas (85%).

El resultado general de este rubro tuvo un nivel de riesgo medio; esto requiere de una revisión de las tendencias observables, para evaluar acciones de mejora puntuales que permitan fortalecer el programa de intervención a ejecutar el siguiente año.

- **Acontecimientos traumáticos:** 152 personas (84%).

De este porcentaje, 140 colaboradores no requieren valoración clínica y 12 sí la requieren.






Durante el 2023, nuestra Encuesta de Calidad de Vida y Bienestar nos proporcionó datos significativos en relación con la vida laboral y personal, así como la salud emocional y autopercepción de los colaboradores del grupo. En comparación con el 2022, los resultados revelaron cambios notables en la distribución del tiempo, salud emocional, autopercepción, discapacidades físicas, educación, discriminación y áreas de mejora a nivel grupal.

Los resultados detallados que se obtuvieron de la Encuesta de Calidad de Vida y Bienestar aplicada a nuestros colaboradores que se encuentran en el corporativo con un índice de participación de 48 personas revelaron cambios significativos en varios aspectos clave durante este 2023:

A) Distribución del tiempo:

- Reducción del 37% en el tiempo dedicado al cuidado de dependientes.
- Reducción del 33% en el tiempo dedicado a tareas del hogar.
- Reducción del 33% en el tiempo de desplazamiento al trabajo.
- Reducción de la jornada laboral promedio de 10 a 9 horas diarias.
- Disminución del 47% en el tiempo de convivencia con familia y amigos, o disfrute de pasatiempos.
- Reducción del 25% en la actividad física.
- Reducción del 15% en las horas de sueño.
- Incremento de 20 minutos en el tiempo invertido en estudios.

B) Salud emocional:

- El 19% siempre se siente emocionalmente bien.
 - El 54% reporta un estado emocional positivo la mayor parte del tiempo.
 - El 48% ha manifestado síntomas de ansiedad.
 - El 42% ha expresado preocupación excesiva.
- 



C) Autopercepción:

- El 100% de los colaboradores y colaboradoras expresó satisfacción con sus logros alcanzados, vida afectiva y relaciones familiares.
- El 15% indicó un nivel de satisfacción bajo con el tiempo personal para actividades que le gustan.
- El 8% reportó insatisfacción con su situación financiera.

D) Discapacidades físicas:

- El 31% enfrenta problemas de visión.
- El 37% experimenta problemas de memoria o concentración.
- El 9% experimentó mejoras en la capacidad para realizar actividades cotidianas fundamentales.


E) Educación:

- El 52% dispone de más tiempo para su formación en comparación con el 38% del año anterior.
- Solo el 29% de los colaboradores cuenta con los recursos económicos para invertir en su educación.
- Solo 29% de colaboradores están informados sobre la Política de Asistencia Educativa.

F) Discriminación:

- Aumento de la discriminación relacionada con la vestimenta del 4% al 10%.
- Aumento de la discriminación de género del 4% al 6%.
- Persistencia de discriminación por edad, afectando al 6%.
- Nuevo reporte de discriminación por dificultades físicas, mentales o de aprendizaje, y nivel académico en un 2%.

G) Áreas de mejora a nivel grupo:

- Cambio en las prioridades de bienestar: La salud emocional ahora es la principal preocupación para el 83% de los colaboradores, seguida de la actividad física con un 72% y la nutrición con un 69%.
 - Mayor divulgación del Programa de Asistencia a Empleados ORIENTA. Estos resultados brindan una visión detallada de la percepción y la realidad de nuestros colaboradores, señalando áreas específicas que requerirán atención y acciones específicas para mejorar la calidad de vida en el entorno laboral.
- 



Programa de bienestar

Como parte de las acciones estratégicas de mejora en Grupo Educación, se cuenta con un programa orientado a mejorar los hábitos de nuestros colaboradores y colaboradoras, por lo que cada año se realizan actividades orientadas a impactar de manera positiva su salud y despertar una conciencia de prevención.

Semana de la Salud


La inauguración de nuestra primera Feria de la Salud contó con la participación de 44 colaboradores, lo que representó un impacto del 88% de nuestra plantilla corporativa. En esta actividad se ofrecieron servicios de prevención como: análisis bioquímicos, mediciones de composición corporal y evaluaciones de salud visual.

Los resultados revelaron que el 44% de nuestros colaboradores presenta sobrepeso, mientras que el 34% mantiene un índice de masa corporal normal. Entre el 80% y 89% mostró niveles altos de grasa corporal, indicativo de riesgo de enfermedades crónicas. En el ámbito de la salud visual, se identificaron diagnósticos comunes como astigmatismo, miopía y presbicia.

Al comparar la participación con la del año anterior, es posible encontrar un avance significativo en el porcentaje de colaboradores que se sometieron a un examen médico general, incrementando del 49% al 75% de impacto. En Grupo Educación, seguiremos realizando iniciativas para mejorar el bienestar de nuestros colaboradores y nos comprometemos a alinear los planes estratégicos de acción a las necesidades reales existentes.

Programa ORIENTA

Nuestro Programa de Asistencia a Empleados ORIENTA, mostró un aumento en su uso desde su implementación a principios de 2023. Este incremento gradual, de un 6% en marzo a un 45% en octubre de 2023, refleja una aceptación positiva y creciente por parte de nuestros colaboradores en el corporativo de Grupo Educación y del Instituto Anglo Moderno, quienes han accedido a brindar asesorías en áreas emocionales, médicas, nutricionales, veterinarias, legales y financieras, demostrando la relevancia y diversidad del programa.





Módulos de activación física


En respuesta a nuestra Encuesta de Calidad de Vida y Bienestar de 2022, en la cual el 86% de nuestros colaboradores del corporativo mostraron interés en incrementar su actividad física, se han instalado 2 módulos de activación física en el corporativo, los cuales han contado con una participación de 8 de nuestros colaboradores, lo que representa un 16% de impacto.

Carrera PROED

Nuestra participación como patrocinadores en la Carrera PROED, mostró el compromiso corporativo con iniciativas externas de impacto social. El Comité lanzó la campaña *De 0 a 5 km en 8 semanas*, para guiar a nuestros colaboradores novatos en el running, demostrando nuestro enfoque holístico para promover la actividad física y la participación en eventos benéficos.

Se propuso que la carrera fuera un punto de encuentro para familias, beneficiarios, amigos, miembros del patronato y patrocinadores. Con ella, fomentamos la unión y la camaradería en un ambiente único. Asimismo, fue una plataforma para resaltar y apoyar la misión de PROED, institución que impulsa la educación en escuelas primarias públicas a través del MEI (*Modelo Escuela Integral*). Con esta actividad, se logró una concientización ambiental a través de 22 participantes voluntarios que contribuyeron a lograr una carrera cero basura.

Los impactos obtenidos con esta carrera fueron:

- **Participantes:** 1,500 personas se unieron para respaldar la causa, demostrando la fuerza y el impacto positivo de este evento en la comunidad.
 - **Inversión MetaSport y Gastos Varios:** Se destinaron \$1,328,548.00 para garantizar el éxito de la carrera y la experiencia integral de los participantes.
 - **Número de Inscritos:** 1,439 personas se registraron, indicando un fuerte apoyo hacia la causa respaldada por la Carrera PROED.
 - **Asistentes:** La presencia de 1,038 participantes en el evento destacó la diversidad y la inclusión de nuestra participación.
- 



Día de la Salud Mental en Grupo Educación

Con el propósito de destacar la relevancia de la salud mental entre nuestros colaboradores, el 10 de octubre se presentó la conferencia Bienestar Psicológico en el Entorno Laboral. Durante este evento, el Dr. Juan Pablo Galíndez de la Portilla, profundizó en temas relevantes como el síndrome de burnout, la ansiedad y la depresión, al mismo tiempo que exploró diversos factores que impactan directamente en el bienestar psicológico.

Esta actividad, representa el compromiso que Grupo Educación tiene para promover entornos laborales que promuevan el bienestar integral y la salud mental de los colaboradores. Estas iniciativas abordan las necesidades identificadas en la Encuesta de Calidad de Vida y Bienestar, y, en suma, ofrecen una respuesta efectiva a los desafíos contemporáneos en el ámbito laboral.


Empresa inclusiva


Presentación de la Política de Igualdad, Inclusión y No Discriminación

En 2023, se desarrolló y presentó la nueva Política de Igualdad, Inclusión y No Discriminación de Grupo Educación. Con esta práctica, exponemos nuestro compromiso con la creación de un entorno laboral inclusivo y respetuoso para todos los colaboradores, independientemente de sus características o identidad.

Conferencia: Feminismo y trabajo en equipo, una visión de corresponsabilidad

La conferencia fue impartida por la reconocida y experta Paulina Amozurrutia, la cual se centró en el tema Feminismo y Trabajo en Equipo, ofreciendo una visión de corresponsabilidad, marcada por la participación activa del 80% de los colaboradores y colaboradoras. A través de dicha conferencia se logró despertar un interés genuino por aprender más sobre el estado actual del feminismo en México, y explorar la propuesta de una visión corresponsable del trabajo en equipo a nivel empresarial.





En Grupo Educación continuaremos construyendo el compromiso que se tiene en toda la organización de impulsar acciones que promuevan la convicción de que una empresa inclusiva y equitativa es una empresa más fuerte. Es así como fijamos la mirada en el futuro y reconocemos los retos a los que haremos frente para el 2024.

Desafíos 2024

“Un objetivo sin un plan es solo un deseo.”

- Antoine de Saint-Exupéry

En Grupo Educación somos conscientes que para alcanzar nuestras metas, necesitamos planificar y ver los desafíos que afrontaremos para lograrlo.


Programa de Bienestar


En el año 2024, nuestro principal desafío será el Programa de Bienestar, mismo que radica en el cierre de la brecha identificada por la encuesta Calidad de Vida-Bienestar 2023. Aunque un 89% de los colaboradores expresó un fuerte interés en la educación continua, solo el 60% está plenamente informado sobre la Política de Asistencia Educativa de la empresa. Ante este escenario, nos proponemos desarrollar una campaña de comunicación eficaz que garantice el pleno conocimiento de esta política entre todos los colaboradores.

Además, establecemos el firme compromiso de identificar y recomendar cursos relevantes, que no solo contribuyan al crecimiento profesional, sino que, en suma, enriquezcan la calidad de vida de nuestros colaboradores.

Clima Laboral + NOM 035

Centrarnos en la implementación y seguimiento del cuestionario NOM-035-STPS-2018 por parte de nuestro equipo de Recursos Humanos. Este instrumento nos ha permitido evaluar y comprender la dinámica del clima laboral desde el año 2022, proporcionando una valiosa perspectiva sobre los factores que influyen en el bienestar de nuestros colaboradores.





En este contexto, nos proponemos no solo a dar continuidad a la aplicación de la NOM-035-STPS-2018, sino también a utilizar como referencia los resultados de la Encuesta de Calidad de Vida y Bienestar 2023 para proponer e implementar iniciativas diseñadas para dar respuesta a los hallazgos y a las áreas con oportunidades de mejora, contribuyendo así a fortalecer el bienestar de nuestros colaboradores en el entorno laboral. Este reto se alinea con nuestro compromiso de crear un ambiente laboral saludable y satisfactorio, donde cada miembro de nuestro equipo se sienta respaldado y motivado para alcanzar su máximo potencial.

Política de Igualdad, Inclusión y No Discriminación

- *Campaña de Comunicación de la Política para que todos la conozcan, incluyendo el IAM:*

Enfrentaremos el desafío de garantizar que nuestra Política de Igualdad, Inclusión y No Discriminación sea entendida y adoptada por todos los miembros de Grupo Educación, incluyendo aquellos vinculados al IAM.

- *Campaña para concientizar sobre la discriminación en el ámbito laboral y qué acciones ayudan a contrarrestarla:*

Nuestro segundo desafío busca abordar la discriminación en el ámbito laboral mediante una campaña de concientización diseñada para promover la comprensión y empatía, fomentando un ambiente donde cada individuo se sienta valorado y respetado, independientemente de sus características personales.




En Grupo Educación, nuestra visión trasciende las fronteras de nuestras operaciones y, bajo este enfoque, consideramos necesario impactar y dejar una huella que trascienda en el desarrollo las comunidades en las que operamos. En ese sentido, resulta imperante generar prácticas que construyan valor compartido y contribuyan en la generación de un mundo más sustentable.

Este año, generamos objetivos estratégicos que nos ayudaron a acercarnos más a nuestro propósito de lograr una cercanía e impacto en las comunidades en las que tenemos presencia directa.

- 1. Acercamiento a las comunidades:** Nuestro primer objetivo se enfocó en establecer una conexión más profunda y auténtica con las comunidades en las que operamos. Buscamos comprender a fondo el contexto social y sus necesidades prioritarias, reconociendo que cada región tiene su singularidad. Lo anterior, nos permite orientar de manera precisa nuestros esfuerzos, asegurando que nuestro impacto sea significativo y alinear nuestra misión con las necesidades de quienes forman parte de estas comunidades.
- 2. Estrategia de Alianzas Responsables:** Nuestro segundo objetivo consistió en establecer alianzas estratégicas sólidas y responsables con empresas e instituciones que compartan nuestra visión de RS (Responsabilidad Social). Entendemos que el cambio positivo es más poderoso cuando trabajamos juntos, por esta razón, buscamos fortalecer y ampliar nuestras colaboraciones, generando sinergias que potencien nuestro impacto colectivo.

Acercamiento con la comunidad

En un proceso estructurado y dividido en cinco pasos —Identificación y Análisis, Elaboración del Plan de Acción, Implementación del Plan, Medición de Resultados e Informe de Avances—, trazamos una ruta estratégica para conocer el contexto social de las comunidades en las que operamos.




Gracias a este trabajo, fue posible identificar las principales problemáticas dentro de un radio de 3 km alrededor de nuestros inmuebles en la CDMX y su zona metropolitana, con el fin de enfocarnos en las zonas que presentaron el mayor índice de vulnerabilidad.

Con la elaboración del benchmarking de impacto social reconocimos a las fundaciones, asociaciones civiles y programas gubernamentales que operan en estas áreas para la realización de futuras alianzas que maximicen el impacto de las acciones que se desarrollen e implementen.

Como resultado de dicho reconocimiento, destacamos nuestro primer voluntariado, realizado en colaboración con la fundación "Dibujando un Mañana". Esta alianza nos conectó con APAC I.A.P., asociación que atiende la escasa accesibilidad a oportunidades educativas para personas con discapacidad.



La participación activa de nuestros colaboradores se tradujo en un donativo financiero esencial para apoyar la labor de dicha fundación, además de permitir la visibilidad y la toma de conciencia sobre las problemáticas que enfrenta este sector vulnerable, así como iniciativas que buscaremos implementar en Red Aprende como parte de la atención a alumnos neurodiversos.

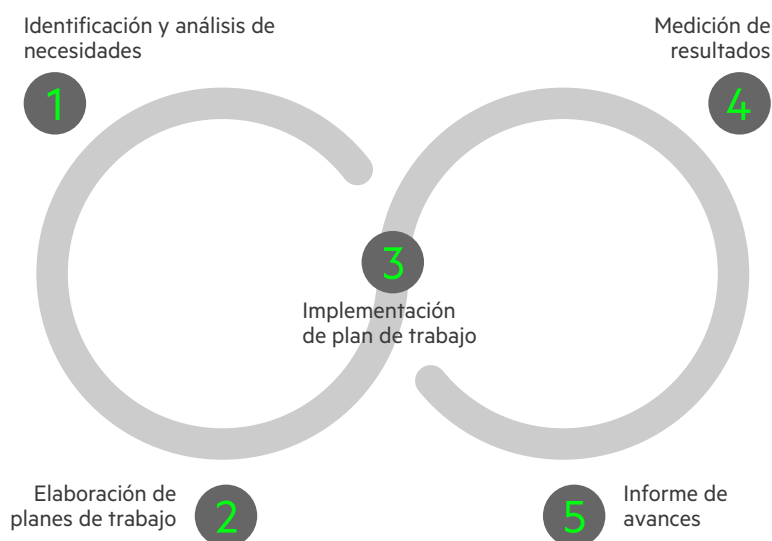


Radiografías comunitarias

En un esfuerzo por comprender y abordar de manera más efectiva las necesidades de las comunidades a las que servimos, se completó la entrega de las "radiografías comunitarias" en su primera fase. A través de ellas identificamos problemáticas clave que merecen atención inmediata y nos proporcionan una visión detallada de cómo podemos contribuir positivamente.

El propósito central de las radiografías comunitarias de Grupo Educación es identificar las necesidades de las comunidades donde llevamos a cabo nuestras diversas actividades, para lo cual implementamos un proceso estratégico con 5 pasos esenciales.

1. Identificación y análisis de necesidades: En esta fase, hemos examinado detenidamente las comunidades, identificando problemáticas clave como: inseguridad, falta de acceso para personas con capacidades diferentes y la presencia de personas sin hogar.
2. Elaboración de planes de trabajo: Basándonos en los datos recopilados, hemos desarrollado planes de trabajo específicos que abordan las problemáticas identificadas.
3. Implementación de planes de trabajo: La ejecución de los planes, utilizando nuestros recursos y colaborando con socios estratégicos para generar un impacto positivo y sostenible.
4. Medición de resultados: Implementaremos medidas de evaluación para asegurar que nuestras acciones generen los resultados esperados y se ajusten a las necesidades cambiantes de la comunidad.
5. Informe de avances: Mantendremos a nuestra comunidad informada sobre los avances y resultados obtenidos a través de informes regulares.



Primera etapa de radiografías comunitarias

Durante 2023, desarrollamos la primera etapa del proceso de las radiografías comunitarias:

Identificación y análisis de necesidades: implementamos este proceso en nueve comunidades, y alrededores, de manera estratégica.

Roma: Colonias vulnerables y programas sociales

Colonias vulnerables:

- Colonia Centro área II
- Colonia Centro área VII
- Colonia Doctores

Programas sociales:

- Becas deportivas
- Apoyo económico para personas con enfermedades
- Apoyo económico para personas cuidadoras
- Apoyo económico contra el rezago educativo en infancias indígenas
- Apoyo económico a jefas de familia para su inclusión laboral
- Apoyo económico para personas transexuales, intersexuales y no binaria



San Ángel: Colonias vulnerables y programas sociales

Colonias vulnerables:

- Pedregal de Santo Domingo





Programas sociales:

- Estancias infantiles
- Ayudas humanitarias
- Apoyos económicos para salud
- Servicios de salud
- Entrega de alimentos
- Difusión cultural
- Programa de detección de cáncer
- Apoyo en especie a personas con discapacidad
- Entrega de útiles escolares
- Pinta de casas
- Calentadores solares
- Apoyo alimentario

Guadalupe Insurgentes: Colonias vulnerables y programas sociales

Colonias vulnerables:

- Rosas del Tepeyac
- Panamericana
- Tlacamaca
- Colonia Ex-Hipódromo de Peralvillo
- Colonia Maza
- Colonia Bravo
- Tablas de San Agustín
- Belisario Domínguez



- Ampliación Mártires de Río Blanco
- Ampliación Emiliano Zapata

Programas sociales:

- Alimento del Pueblo (Viveres)
- Becas Educativas; Médico Especialista
- Programa Comunitario de Mejoramiento Urbano
- Juventudes Proyectando y Transformando la Alcaldía GAM
- Seguro contra la Violencia de Género
- Transformando Vidas
- Apoyos de Atención Especial

Tlalpan: Colonias vulnerables y programas sociales

Colonias vulnerables:

- Tlalpan Centro
- San Buenaventura
- Los Girasoles
- Aldama
- San Juan Tepepan
- Media Luna

Programas sociales:

- Apoyo al Desarrollo agropecuario y sustentable
- Apoyo profesional a la población en sus tareas educativas en bibliotecas públicas
- Asesorías para el examen de ingreso a la educación media superior
- Prevención del delito



- Juventud Tlalpan, cultivando raíces de identidad y comunidad
- Huellas: Sembrando compañía en comunidad
- Comunidad Huehuetl, apoyo a colectivos de personas adultas mayores
- Promoción de desarrollo comunitario, mochila de derecho

Lomas Verdes: Colonias vulnerables y programas sociales

Colonias vulnerables:

- Pie de la palma
- Colinas de San Mateo
- México 86

Programas sociales:

- Cruz Roja Mexicana: Voluntariado en primeros auxilios y servicios de emergencia
- Asociación Mexicana de Ayuda con Niños con Cáncer
- Greenpeace México: Voluntariado en campañas pro medio ambiente
- Grupo de apoyo a Personas con Discapacidad: Asistencia a familias y personas con discapacidad
- Albergues de animales



Lago de Guadalupe: Colonias vulnerables y programas sociales

Colonias vulnerables:

- Ampliación Emiliano Zapata, Atizapán
- Ejidos San Miguel Chalma, Atizapán
- Emiliano Zapata, Atizapán



- Juventud Tlalpan, cultivando raíces de identidad y comunidad
- Huellas: Sembrando compañía en comunidad
- Comunidad Huehuetl, apoyo a colectivos de personas adultas mayores
- Promoción de desarrollo comunitario, mochila de derecho

Programas sociales:

- Programa de voluntariado en escuelas de gobierno: Voluntariado en tutorías, apoyo escolar, deportes y actividades culturales
- Programa de voluntariado en escuelas de CONAFE

San Rafael: *Colonias vulnerables y programas sociales*

Colonias vulnerables:

- Atlampa
- Guerrero
- Anáhuac
- Centro



Programas sociales:

- Becas deportivas
- Apoyo económico para personas con enfermedades
- Apoyo económico para personas cuidadoras
- Apoyo económico contra el rezago educativo en infancias indígenas
- Apoyo económico a jefas de familia para su inclusión laboral
- Apoyo económico para personas transexuales, intersexuales y no binarias

Chalco: Colonias vulnerables y programas sociales

Colonias vulnerables:

- San Marcos Huixtoco
- Los Álamos
- San Lucas Amalinalco
- Cuautzingo
- La Bomba
- Ejidal
- Jardín Industrial (Ixtapaluca)
- Emiliano Zapata
- San Jerónimo Cuatro Vientos



Coacalco: Colonias vulnerables y programas sociales

Colonias vulnerables:

- Villas de las Flores
- Playas las Golondrinas
- San Pablo de las Salinas
- San Lorenzo Tetlixtac
- San Rafael
- Santa María
- San Rafael





Programas sociales:

- Fundación Uriel IAP: Dedicada a la atención y canalización de niños con quemaduras
- Centro el Recobro A.C.: Servicios de albergue, alimentación y atención médica
- Casa Hogar Hermanas Agustinas de la Consolación AC.: Albergue
- Fundación Mexicana de Fomento Deportivo, Educativo, Cultural y Laboral en pro de la integración a grupos vulnerables a personas con discapacidad+

Al conocer las necesidades, desafíos y dinámicas específicas de cada comunidad, podemos adaptar nuestras iniciativas para abordar problemas locales de manera más precisa y significativa. Además, esta comprensión contribuye a la construcción de soluciones sostenibles y a largo plazo, generando un impacto positivo duradero en el desarrollo educativo y social de dichas comunidades.





Estrategia de alianzas responsables

- *Alianza estratégica con Hoteles City Express para beneficio de nuestros colaboradores*

En 2023, logramos generar un acuerdo exclusivo con Hoteles City Express para brindar a cada una de las personas que forman parte de Grupo Educación descuentos especiales. Este convenio reconoce y celebra la dedicación de nuestros colaboradores, ofreciéndoles beneficios tangibles fuera del entorno laboral, además de contribuir a generar ahorros en los viajes que debemos realizar como parte del trabajo de Red Aprende.


Desafíos 2024

Acercamiento a la comunidad mediante voluntariados significativos.

Nuestro objetivo es llevar a cabo al menos dos voluntariados durante el año que tengan un impacto directo y positivo en las comunidades que forman parte de nuestro entorno operativo y en los cuales tenemos influencia directa.

Selección rigurosa y priorización de grupos vulnerables

A través de la implementación de una metodología de impacto y selectividad, elegiremos voluntariados que prioricen grupos vulnerables alineados a la filosofía y valores fundamentales de Grupo Educación, asegurando así un impacto significativo en sus vidas a largo plazo.





Medición concreta del impacto

Implementaremos un enfoque más riguroso en la selección de voluntariados, permitiendo una medición concreta y cuantificable de su impacto. Buscamos resultados tangibles que demuestren nuestro compromiso con el cambio positivo. Asimismo, fortaleceremos con este enfoque el Programa de Escuela Socialmente Responsable que se implementa en las escuelas de Red Aprende.

Estrategia de alianzas responsables

Directorio con causa y proveedores socialmente responsables

Para Grupo Educación, manejar un directorio con contactos que comparten nuestros valores de responsabilidad social, sostenibilidad y ética empresarial, resulta fundamental para considerar futuras colaboraciones o alianzas; por esta razón, nos proponemos finalizar el directorio con causa a través de negociaciones con más proveedores socialmente responsables.

Tender puentes entre educación pública y particular

Alinearemos con PROED la posibilidad de participar en más proyectos conjuntos que beneficien a ambas organizaciones. La sinergia entre Grupo Educación y PROED representa una oportunidad única para amplificar nuestro impacto social creando puentes entre educación pública y particular, generando soluciones más efectivas para los desafíos educativos y sociales que enfrentamos.






La ética empresarial en Grupo Educación es un componente esencial que incide en cada una de nuestras acciones y decisiones. Desde esta perspectiva, nuestra meta es convertirnos en una empresa que vive el Sistema de Integridad y promueve la RS al interior del grupo y en toda su cadena de valor. Esta ambición refleja nuestro firme compromiso de actuar con integridad, transparencia y responsabilidad en todas nuestras interacciones y operaciones.

Durante el 2023, mantuvimos nuestro compromiso con la ética empresarial, garantizando que nuestros valores continúen rigiendo todas nuestras acciones. De la misma manera, con el fin de alcanzar resultados óptimos en nuestra búsqueda por la ética empresarial, establecimos objetivos que funcionaron como guía para generar acciones, prácticas y métodos congruentes:

1. Establecer y difundir un Código de Ética que sirva como guía para colaboradores, proveedores y clientes, con la finalidad de asegurar que todos los involucrados conozcan nuestros estándares éticos y se apeguen activamente con su cumplimiento.
2. Implementar un canal de denuncias robusto que brinde confianza y seguridad a nuestra plantilla laboral, creando un entorno donde nuestros colaboradores se sientan cómodos al reportar cualquier conducta contraria a nuestros principios éticos, fomentando así una cultura de transparencia y responsabilidad.
3. Desarrollar iniciativas para garantizar que todos nuestros colaboradores conozcan a fondo las Políticas Internas y las Leyes que rigen nuestras operaciones, con el fin de fortalecer la comprensión y el apego a las normativas internas y externas, contribuyendo así a un entorno empresarial ético y legalmente responsable.

- 
4. Elaborar un mapa de riesgos en materia de corrupción y garantizar que nuestro talento conozca las políticas y leyes relacionadas. Este objetivo tiene como fin prevenir y mitigar posibles riesgos, consolidando un ambiente en el que la integridad y la ética sean fundamentales en todas nuestras operaciones.


Gracias a nuestro compromiso para crear un entorno empresarial donde la ética sea un valor intrínseco compartido por todos, durante este 2023, en Grupo Educación alcanzamos progresos significativos frente a nuestros objetivos.

Código de Ética

En 2021, Grupo Educación introdujo el Código de Ética con el objetivo de proporcionar un marco sólido para la toma de decisiones éticas en todos los niveles de la organización. A medida que nuestra entidad ha crecido, este Código ha evolucionado para adaptarse al desarrollo del grupo. En este contexto, nuestro Comité de Ética ha llevado a cabo un esfuerzo significativo para evaluar el conocimiento actual sobre el Código y promover su aplicación efectiva.

Durante el transcurso del año 2023, se llevó a cabo un esfuerzo dedicado para elaborar una versión completa y aplicable del Código de Ética destinado a clientes y proveedores. Con el propósito de evaluar el nivel de conocimiento sobre nuestro Código de Ética, difundimos ocho videos cortos llamados “Aventuras de Ética y Moral”, que narran historias vinculadas a la ética profesional.

Una vez difundidos los materiales, realizamos cuestionarios con preguntas abiertas relacionadas con cada video, obteniendo como resultado:

1. Un 72% de índice de respuesta a los cuestionarios.
 2. Identificar áreas específicas de reforzamiento sobre la comprensión y aplicación del Código de Ética, lo cual se logró mediante una estrategia de comunicación interna con carteles digitales sobre nuestros principios éticos.
- 

RSE en contratos de prestación de servicios

Con el objetivo de asegurar la adhesión efectiva al Código de Ética, se instruyó la inclusión de la versión correspondiente como Anexo en todos los contratos de prestación de servicios. Este paso es estratégico y garantiza que los principios éticos se integren directamente en las relaciones comerciales, promoviendo así un estándar marco que se haga del conocimiento de todos nuestros socios comerciales, y, por ende, promueva su cumplimiento. Desde el mes de julio de 2023, logramos que el 100% de los contratos de prestación de servicios se firmen con el Anexo correspondiente del Código de Ética.

Canal de denuncias

- *Campañas de comunicación y pláticas a colaboradores*

Se ejecutaron campañas de comunicación exhaustivas y se llevaron a cabo pláticas dirigidas a todo el personal de Grupo Educación, informándoles sobre la existencia del Canal de Denuncias. El 100% de los colaboradores y colaboradoras se mantuvo involucrado activamente en este proceso, fomentando su participación y concientizando sobre la importancia de reportar irregularidades. Es a través del compromiso y la vivencia de nuestros valores que garantizamos la confidencialidad de las denuncias, promoviendo un entorno seguro para cualquier persona que quiera informar sobre una conducta inapropiada.

- *Entrega de tarjeta descriptiva*

Como medida concreta para facilitar la denuncia, se entregó a cada miembro del personal una tarjeta descriptiva que detalla las opciones disponibles para realizar una denuncia. Esta herramienta práctica y accesible asegura que todos los colaboradores estén plenamente informados sobre cómo utilizar el Canal de Denuncias de manera efectiva.





Capacitación anticorrupción

Nuestro Comité de Ética desempeñó un papel fundamental al impartir pláticas específicas sobre anticorrupción a todo nuestro personal. Diseñamos estas sesiones educativas para fomentar las buenas prácticas, promoviendo la conciencia y el entendimiento de las implicaciones éticas en nuestro entorno empresarial. La participación activa de nuestro Comité refuerza nuestro compromiso como grupo, por medio de la promoción de valores éticos en nuestra cultura organizacional.

- *Información a clientes y proveedores*

Extendimos nuestro compromiso ético más allá de nuestro equipo interno, al informar a todos nuestros clientes y proveedores sobre la existencia del Canal de Denuncias. Este esfuerzo proactivo asegura que todas las partes involucradas estén al tanto del marco ético vigente, fortaleciendo así la integridad en todas las relaciones comerciales.

Políticas/Leyes aplicables

La implementación de políticas específicas de actuación y relación con autoridades en Grupo Educación, reviste una importancia estratégica al establecer directrices claras y éticas para las interacciones de la empresa con entidades gubernamentales.

Durante el transcurso del año 2023, se llevó a cabo un esfuerzo integral para desarrollar una política específica que guíe la actuación y relación de Grupo Educación con las autoridades.

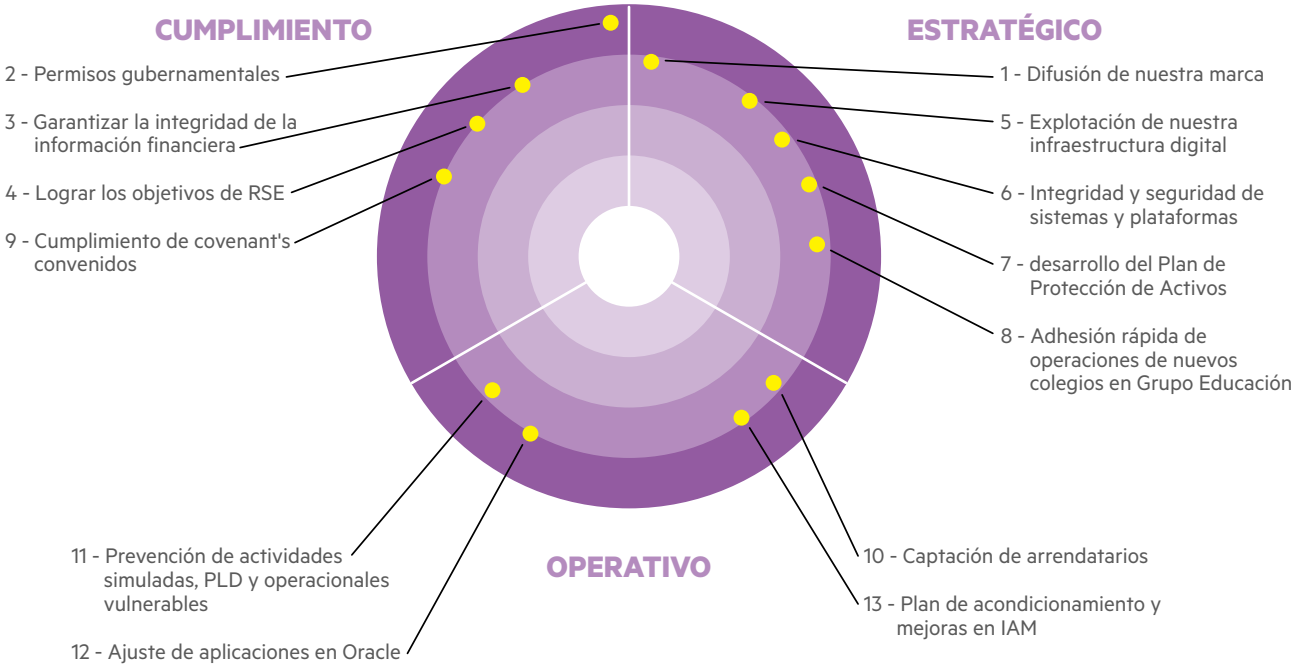


Mapa de riesgos

En el primer trimestre de 2023, se logró como un hito trascendente, la actualización del mapa de riesgos. Este mapa clasifica los riesgos en tres segmentos (estratégico, operativo y de cumplimiento), ofreciendo una visión estratégica y detallada de los posibles riesgos que podrían impactar en las actividades del grupo. Dicho enfoque proactivo permite una identificación temprana de amenazas potenciales, facilitando la toma de decisiones informadas y la mitigación oportuna de riesgos.



PERFIL DE RIESGOS



En Grupo Educación, estamos construyendo un legado de integridad a través de cada uno de los que conformamos esta familia y dejando a través de acciones apegadas a nuestros valores una huella trascendental en nuestra historia.



Desafíos 2024

Código de Ética

Red de proveedores

Uno de los desafíos que confrontaremos para 2024, consiste en asegurar que el 100% de nuestros prestadores de servicios contratados, así como aquellos en proceso de concurso para ser contratados, sean proveedores que compartan y respalden una cultura ética y de RS alineada con nuestros estándares.


Canal de denuncias

Incremento del uso del canal de denuncias en un 10%

Nos fijamos un desafío ambicioso y esencial para el año 2024: aumentar en un 10% el uso del canal de denuncias. Este reto implicará fomentar una mayor participación de nuestros colaboradores en la denuncia de conductas indebidas, fortaleciendo así nuestra capacidad para detectar y abordar oportunamente posibles irregularidades. Para lograr este objetivo, será necesario que implementemos estrategias de concientización, promoción y facilitación del acceso al canal:

Incentivar a proveedores en el uso del Canal de Denuncias

Nos proponemos incentivar activamente a nuestros proveedores para que utilicen el canal de denuncias en caso de detectar irregularidades en la contratación de sus servicios, con la finalidad de establecer una colaboración integral en la vigilancia ética, asegurando que la cadena de suministro esté alineada con los más altos estándares éticos.





Desarrollo de Políticas/Leyes

Publicación y adhesión a políticas aplicables

Este desafío implica un compromiso con la publicación efectiva de nuestras políticas y, más crucial aún, con el ejercicio activo de su apego en todas las áreas de Grupo Educación.

El reto reside en asegurar que estas políticas sean fácilmente accesibles para todo el personal; estarán respaldadas por campañas de comunicación efectivas y su cumplimiento seguirá siendo parte integral de la cultura organizacional.

La aprobación por parte del Consejo de Administración de crear una Dirección de Cumplimiento abona a nuestro compromiso de adhesión a nuestras políticas.

Corrupción

Actualización del mapa de riesgos


Este desafío implica una revisión exhaustiva y actualización del mapa de riesgos en Grupo Educación para el año 2024. Nuestro objetivo es asegurarnos que todos los riesgos de impacto estén debidamente documentados.

Divulgación y adhesión a políticas anticorrupción

Nos enfocaremos en dar a conocer las políticas anticorrupción desarrolladas durante el año 2023. El objetivo es impulsar su apego y asegurar un profundo conocimiento de estas políticas en todas las áreas del grupo. La divulgación activa y la comprensión clara de estas directrices éticas son esenciales para fortalecer la cultura organizacional basada en la integridad y la transparencia.

Integración de 11 nuevas políticas éticas

Durante 2023 se desarrollaron 11 políticas enfocadas en mejorar nuestras formas de trabajo. Este desafío implica la consolidación de estas políticas en nuestra operatividad diaria, buscando encaminar a la organización hacia prácticas empresariales más éticas y sustentables. La integración efectiva de estas políticas en nuestras rutinas laborales contribuirá significativamente a la construcción de una cultura corporativa cimentada en la ética y la responsabilidad.



En Grupo Educación, reconocemos la experiencia de nuestros clientes y usuarios como un pilar esencial de nuestro éxito. Por esta razón, nuestra meta en este rubro consiste en forjar una relación de respeto con ellos, ofreciéndoles precios justos por servicios de calidad y con una atención excepcional.

En un mundo cada vez más interconectado, el bienestar de quienes confían en nosotros: estudiantes, padres, madres, colaboradores, colaboradoras o aliados, es una responsabilidad que tomamos con suma seriedad. Es por este motivo que nos planteamos los siguientes objetivos:

1. Mejorar la experiencia del usuario para nuestros clientes, tanto internos como externos, por medio del desarrollo e implementación de encuestas NPS (Net Promoter Score).
2. Garantizar la adhesión de todas las áreas y líneas de negocios a los procedimientos y fundamentos de la Política de Compras.

En este aspecto, a medida que avanzamos hacia la consecución de dichos objetivos, recibimos información valiosa que empleamos para ajustar y optimizar nuestros servicios, tanto en términos de calidad como de transparencia. Estos datos nos han permitido identificar áreas de mejora y puntos fuertes, lo que, a su vez, ha contribuido a dirigir nuestros esfuerzos de manera más precisa y efectiva.

Encuesta Net Promoter Score

El NPS es una métrica utilizada para evaluar la satisfacción del cliente y su propensión a recomendar un producto, servicio o empresa a otras personas. En Grupo Educación, queremos proporcionar una experiencia excepcional a nuestros consumidores, por lo que la implementación de encuestas NPS —una métrica ampliamente reconocida que nos ayuda a evaluar la satisfacción de nuestros consumidores y medir su disposición para recomendarnos a otros—, resulta determinante.



Curso de Capacitación en Metodología NPS: Empoderando a nuestro equipo

Proporcionamos un curso de capacitación en la metodología NPS al 100% de los integrantes del Comité de Consumidores. Esto asegura que el equipo esté bien informado y preparado para aplicar eficazmente esta metodología.


Elaboración de template de Encuestas NPS: Estandarización y coherencia

Elaboramos un formato de encuestas NPS para proveedores y clientes, así como el 100% de los formatos para todas las áreas de Grupo Educación. Esto nos permite mantener un enfoque coherente en la medición de la satisfacción del cliente en toda la organización.

Aplicación de Encuesta NPS 2023: Escuchando la voz de nuestros consumidores

Lanzamos la campaña de encuesta NPS del 100% de acuerdo con la programación establecida, concluyendo el 31 de octubre de 2023. Esto nos permite recopilar datos valiosos para mejorar la satisfacción de nuestros consumidores.

Dentro de las preguntas realizadas para tomar en cuenta la satisfacción de nuestros consumidores se encontraron:

1. ¿Qué hay de nuestra empresa o producto que le entusiasma y te hace contratar nuestros servicios?
 2. ¿Qué cambiarías de nuestro servicio para sentirte satisfecho?
 3. ¿Cómo podríamos mejorar tu experiencia con el servicio que te proporcionamos?
 4. ¿Qué probabilidad hay de que recomiendes nuestros servicios?
 5. ¿Cuál es el motivo de tu calificación?
- 

Resultados Net Promoter Score 2022 – 2023

Los resultados del 2023 a comparación del año anterior son:

ENCUESTAS NPS	2022	2023
DIRECCIÓN JURÍDICA	51	39
DIRECCIÓN TIC	43	64
DIRECCIÓN COMUNICACIÓN	51	49
DIRECCIÓN FINANZAS	28	31
DIRECCIÓN FUNDAJU	73	44
DIRECCIÓN INMOBILIARIAS	49	20
DIRECCIÓN TALENTO HUMANO	51	63
DIRECCIÓN MARKETING	N/A	25
PROYECTOS EDUCATIVOS	57	31
DIRECCIÓN ACADÉMICA	55	43
OFICINA FAMILIAR	40	57
DIRECCIÓN AUDITORÍA	52	6
DIRECCIÓN SERVICIOS CORPORATIVOS	86	94



Service Level Agreements

Hemos elaborado un formato de SLA (Service Level Agreements) para que cada área y dirección elabore los propios. El 92.3% de las áreas ha realizado sus SLA y el 100% de las áreas han presentado y comunicado sus SLA a todos los colaboradores. Estos SLA se encuentran disponibles en la plataforma de ClayHR para acceso y seguimiento.

Encuesta SLAs: Evaluando la eficacia

El 31 de octubre de 2023, se lanzó la encuesta para los colaboradores respecto de los SLA. Esto nos permitirá evaluar la eficacia de los SLA en la organización y realizar mejoras según sea necesario.


En Grupo Educación, nos esforzamos por escuchar, comprender y evolucionar a nuestros consumidores para brindarles una experiencia excepcional, porque entendemos que nuestros clientes son el eje central de nuestra misión.

Manual de Atención al Cliente

Esta guía integral establece los estándares, procedimientos y principios que todos los miembros de nuestro equipo seguirán en sus interacciones con nuestros consumidores. Este manual se basa en nuestros valores fundamentales de respeto, transparencia y responsabilidad. Dentro de este marco, hemos definido los **7 Puntos de Atención al Cliente**, que son principios fundamentales que impulsan nuestra filosofía de servicio:

1. El cliente es primero: Priorizamos las necesidades y expectativas de nuestros clientes en cada interacción.
2. Trato personalizado: Reconocemos la singularidad de cada cliente y nos esforzamos por brindar un servicio personalizado y adaptado a sus necesidades.
3. Verdad en todo momento: En Grupo Educación, la honestidad es la base de todas nuestras interacciones, no hay espacio para la deshonestidad.



- 
4. Compromiso cumplido: Cumplimos siempre con nuestros compromisos, demostrando la fiabilidad y confianza que caracteriza a nuestro equipo.
 5. Actitud positiva: Mantenemos una actitud positiva ante cualquier situación, creando un ambiente propicio para soluciones efectivas.
 6. Escucha activa: Escuchamos atentamente a nuestros clientes y actuamos de manera proactiva para abordar sus inquietudes y necesidades.
 7. Retención del cliente: Consideramos cada interacción como un reto para asegurar que nuestros clientes no solo estén satisfechos, sino que permanezcan con nosotros a largo plazo.

Para lograr una mayor difusión sobre el Manual al Cliente, se publicaron 7 videos relacionados con los 7 principios del Manual de Atención al Cliente. Estos se han difundido de acuerdo con el calendario establecido, cumpliendo con el 100% de la programación.

Adaptación del Manual de Cliente a las operaciones de Red Aprende: Extendiendo nuestra experiencia

Se adaptó el Manual de Atención al Cliente al contexto de las operaciones de Red Aprende, esto aseguró que nuestros principios de servicio se aplicaran de manera consistente en todas las áreas de la organización.

En un mundo donde cada interacción cuenta, este manual se convierte en nuestra brújula, guiándonos con estándares claros y principios arraigados en el respeto, la transparencia y la responsabilidad. Los "7 Puntos de Atención al Cliente" son los pilares que sustentan nuestra filosofía de servicio.





Buzón de quejas y sugerencias

Se generó un buzón de quejas y sugerencias de julio a agosto del presente año en conjunto con el documento que se difundió en la página de Grupo Educación y del Instituto Anglo Moderno. Esta herramienta proporciona a nuestros colaboradores y clientes un canal abierto para expresar sus comentarios y sugerencias.

A pesar de haber alcanzado estos logros durante el 2023, estamos plenamente conscientes de que nuestro compromiso con la mejora continua y la RS no se detiene aquí. Por este motivo, mirando hacia el 2024, reconocemos que aún queda camino por recorrer y desafíos por afrontar.


Desafíos 2024

Encuesta NPS

En lo que respecta a nuestras Encuestas NPS, el año 2024 se presenta como un período en el cual optimizaremos esta práctica, complementándola con actividades y ejecutando nuevas estrategias para mejorar la obtención de información.

Adecuación de Encuestas NPS: Homologación y propuesta de encuestas internas

El reto de homologar las encuestas NPS en todas nuestras áreas, se presenta como un proceso que requerirá un esfuerzo significativo en términos de coordinación y estandarización. Además, la presentación de una propuesta de encuestas que midan nuestra relación interna y nuestros servicios internos plantea un desafío adicional, ya que implica desarrollar un enfoque más completo para evaluar la satisfacción del cliente interno.





Elaboración de calendario para Encuestas NPS 2024: Planificación y comunicación transparente

La definición del calendario para la aplicación de las encuestas NPS en 2024 será un reto importante. Requerirá coordinación entre nuestras áreas, consideración de nuestros tiempos y recursos disponibles; y, del mismo modo, de una comunicación efectiva para garantizar la participación de todas nuestras áreas.

Aplicación de Encuestas NPS 2024 de todas las áreas: Compromiso y coordinación

Difundir la campaña de encuestas NPS a todas nuestras áreas, plantea un desafío en términos de compromiso y coordinación. Garantizar la participación activa de cada área, recopilando datos valiosos sobre la satisfacción de nuestros clientes, requerirá una planificación cuidadosa y la comunicación efectiva de los objetivos y procesos.

Cumplimiento del 100% de SLA: Transparencia y eficiencia

El desafío de lograr que el 100% de nuestras áreas elabore sus SLA implicará asegurar que cada área comprenda la importancia de nuestro compromiso y que esté dispuesta a dedicar los recursos necesarios para su elaboración.

Actualización de los SLA de las áreas: Mejora de la calidad del servicio

La revisión y actualización de los SLA de las áreas, para actualizar los tiempos de servicios en caso de ser necesario, mejorar la redacción, la adición de servicios y las modificaciones necesarias, para garantizar que cada SLA cumpla con los estándares indispensables que a su vez, exige un esfuerzo conjunto y la alineación de todos nuestros departamentos involucrados.





Involucramiento con Red Aprende: Extender nuestra experiencia

El desafío de replicar nuestras prácticas exitosas en los colegios que integran Red Aprende requerirá una expansión de nuestros esfuerzos y la adaptación de nuestras estrategias para llegar a una audiencia más amplia. El involucramiento del colegio en este sistema implica una mayor coordinación y esfuerzos de capacitación que suman al compromiso que Grupo Educación tiene por mejorar los estándares y la calidad de su servicio al cliente.

Política de compras


Liberación del Módulo de Compras (ORACLE)

- Estableceremos desviaciones en el uso del módulo.
- Revisar y actualizar la capacitación para los colaboradores.

Nuestro reto reside en asegurar que la utilización del módulo se adhiera a estándares óptimos y que nuestros colaboradores estén debidamente capacitados para maximizar su eficacia.

Consideramos que la transparencia y el apego a políticas son pilares fundamentales. Por ello, asumimos el desafío de asegurar que nuestra Política y Manual de Compras estén actualizados y sean comprendidos por todos. Estableceremos métricas y capacitaciones continuas como pasos esenciales para consolidar una cultura organizacional alineada con nuestros principios.


El impulso a la capacitación, la actualización de la política y el enlace son responsabilidades valiosas asumidas con la convicción de fortalecer nuestras prácticas. En Grupo Educación, nos comprometemos a ir más allá de las expectativas, a escuchar y aprender de nuestras partes interesadas, así como evolucionar constantemente para ofrecer experiencias que reflejen la vivencia real de nuestros valores.



Alineados al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, creamos y promovemos prácticas que busquen conservar el mundo que compartimos, fomentando un ambiente propicio para el bienestar general.

En Grupo Educación, con el apoyo de nuestro Comité de Medio Ambiente, establecimos objetivos para reducir nuestra huella ambiental, generar conciencia e inspirar a otros con el ejemplo a través de 4 grandes objetivos:

1. **Conciencia medioambiental:** Buscamos fomentar una conciencia medioambiental sólida entre nuestra comunidad educativa. A través de campañas de sensibilización, talleres y actividades, aspiramos a cultivar una comprensión profunda de la interconexión entre nuestras acciones y el bienestar del medio ambiente.
2. **Programa de Manejo de Desechos:** Implementar un programa integral de manejo de desechos en todas nuestras instalaciones. Este programa aborda la reducción, reutilización y reciclaje de residuos, contribuyendo así a minimizar nuestra huella de carbono y promover prácticas sustentables.
3. **Participación de arrendatarios en políticas medioambientales:** Involucrar activamente a nuestros arrendatarios en la formulación y adhesión a políticas medioambientales de Grupo Educación. Reconocemos que la colaboración con nuestra comunidad es clave para generar un impacto significativo y duradero en la preservación del entorno.
4. **Aprovechamiento de Recursos Hídricos y Generación de Energías Limpias:** Buscamos maximizar el aprovechamiento de los recursos hídricos y explorar iniciativas para la generación de energías limpias. Estamos dedicados a integrar prácticas ecoamigables en nuestra infraestructura para contribuir activamente a la sostenibilidad ambiental.



Debido al establecimiento eficaz de estos objetivos, hemos alcanzado avances para impulsar prácticas más responsables y construir un futuro más verde y equitativo en favor del planeta.

Conciencia medioambiental


Hemos realizado dos capacitaciones murales sobre el clima, impactando a un total de 38 personas a lo largo del año 2022. En 2023, ampliamos nuestro alcance con 8 participantes del IAM y 8 miembros del comité directivo en nuestras oficinas de Polanco. Estas sesiones han permitido a nuestra comunidad comprender mejor la importancia de la sostenibilidad y su papel en la preservación del medio ambiente.

A través de la emisión de 6 comunicados, hemos logrado una mayor difusión de nuestra iniciativa, alcanzando a 11 personas en el IAM y publicando 3 artículos en la plataforma "El Transformador". Esta cobertura adicional ha contribuido significativamente a la difusión de nuestro mensaje de sostenibilidad.

Reforestación San Miguel Topilejo

Como un compromiso tangible, y con una inversión de \$71,325.60, llevamos a cabo una actividad de reforestación en San Miguel Topilejo, plantando 250 árboles en una extensión de 0.5 hectáreas de superficie boscosa, contribuyendo a la compensación ambiental, fortaleciendo nuestro vínculo con la naturaleza y fomentando la importancia de su preservación.

Nuestra reforestación en San Miguel Topilejo contribuye a la compensación ambiental, promueve la preservación de la biodiversidad y fortalece nuestro vínculo con la naturaleza. Cada árbol, que ahora forma parte de este entorno, es un símbolo de nuestro cuidado y responsabilidad hacia el planeta.





Programa de manejo de desechos

Hemos implementado un procedimiento integral para la separación de residuos en todas nuestras instalaciones. Con este enfoque, fomentamos la reducción, la reutilización, el reciclaje, la recuperación y la responsabilidad, abarcando "las 5 Rs". La participación activa de nuestra comunidad ha sido fundamental para el éxito de esta iniciativa.

Con una inversión de \$107, 500, y como parte de nuestros esfuerzos para cuantificar nuestro impacto ambiental, hemos llevado a cabo la medición de la huella de carbono e hídrica en nuestro edificio en Polanco. Los resultados revelan una huella de carbono de 174.56 toneladas métricas equivalentes de dióxido de carbono (MTCO₂e). Con la ayuda de este análisis, proporcionamos una base sólida para futuras estrategias de mitigación y eficiencia.

CATEGORÍA	PUNTUACIÓN ACTUAL	PUNTUACIÓN MÍNIMA O + M*	COMENTARIO
ENERGÍA	27	13	BUEN RENDIMIENTO
AGUA	6	6	RENDIMIENTO MÍNIMO
RESIDUOS	5	0	RENDIMIENTO PROMEDIO
TRANSPORTE	0	6	REQUIERE ENCUESTAS
EXPERIENCIA HUMANA	0	8	REQUIERE ENCUESTAS



Políticas medioambientales arrendatarios

La inclusión del objetivo "concientizar a los arrendatarios sobre los lineamientos medioambientales de Grupo Educación" a nuestra estrategia general, ha sido un paso crucial hacia la realización de nuestra ambiciosa meta de "Net Cero 2040".

En una fase avanzada de desarrollo y en espera de su pronta publicación, hemos creado una política medioambiental integral que define los lineamientos para fomentar la sostenibilidad entre nuestros arrendatarios, creando, de esta manera, una comunidad consciente y activa en la implementación de prácticas ambientales positivas.

Estamos perfeccionando los detalles de nuestra política medioambiental. Dentro de este proceso, hemos desarrollado procedimientos específicos destinados a reducir el consumo de agua, disminuir la huella energética y garantizar un manejo adecuado de los residuos generados en nuestras instalaciones a través de:

1. Procedimiento para reducir el consumo de agua: Hemos establecido un conjunto de pautas y prácticas destinadas a optimizar el uso del agua, promoviendo la eficiencia y la conservación en nuestras operaciones diarias.
2. Procedimiento para disminuir el consumo de energía: Implementamos medidas concretas para reducir nuestro consumo de energía, abrazando tecnologías y prácticas que contribuyen a la eficiencia energética y a la disminución de nuestra huella ambiental.
3. Procedimiento para el correcto manejo de residuos: Hemos desarrollado un procedimiento detallado que aborda la correcta clasificación y gestión de residuos, fomentando la reducción y el reciclaje para minimizar nuestro impacto ambiental.





Alianzas Verdes

La sustentabilidad para Grupo Educación, significa utilizar nuestros recursos de manera inteligente, cuidar de la naturaleza, y asegurarnos de que las generaciones futuras también tengan un hogar como nosotros lo tenemos ahora.

Estamos orgullosos de anunciar una sólida iniciativa en colaboración con una empresa especializada en gestión de energía. Este proyecto busca la instalación de paneles solares en el IAM, marcando un hito significativo en nuestra travesía hacia la autogeneración de energía limpia y sostenible.

Hemos establecido una valiosa alianza con una empresa comprometida con acciones cotidianas de impacto ambiental. Esta colaboración no solo contribuye a la generación de recursos económicos, sino que también respalda diferentes programas de atención para menores de 21 años diagnosticados con cáncer. En apoyo a la noble causa "Banco de Tapitas", estamos haciendo una diferencia tangible en la vida de aquellos que más lo necesitan.

Banco de Tapitas

El propósito central de nuestra colaboración con el Banco de Tapitas es contribuir a la recaudación de fondos necesarios para respaldar programas específicos de atención dirigidos a niñas, niños y jóvenes menores de 21 años que luchan contra el diagnóstico de cáncer. Reconocemos la importancia de este tipo de apoyo, que va más allá del ámbito médico y se extiende a la esfera emocional y económica de las familias afectadas. En esta práctica, invertimos \$15,515.52, de dos contenedores de tapitas.

En total, invertimos \$194, 341.12 en nuestras iniciativas dedicadas a medio ambiente:

- **\$71,325** en reforestación.
- **\$107,500** en medición de huella de carbono e hídrica Polanco.
- **\$15,515.52** en la colocación de dos contenedores de tapitas.





Desafíos 2024

Como entidad comprometida con un futuro más verde, reconocemos la importancia de anticipar y abordar estos retos con visión estratégica y resiliencia a partir de tomar como línea de acción los siguientes retos:

Conciencia medioambiental

Nuestro primer y crucial desafío es mantener y expandir la conciencia medioambiental dentro de nuestra comunidad. Esto implica una continua divulgación sobre la importancia vital de la gestión ambiental, marcando un paso esencial hacia nuestra ambiciosa meta de alcanzar la carbono-neutralidad para el año 2040.

Esta conciencia también es parte fundamental de las acciones que en Red Aprende se implementarán bajo el Programa Escuela Socialmente Responsable.


Programa de manejo de desechos

Auditoría energética en Polanco

Uno de nuestros principales desafíos es realizar una auditoría energética exhaustiva en nuestras instalaciones en Polanco. Este proceso nos permitirá evaluar y entender nuestro consumo de energía de manera detallada, identificando áreas de mejora para reducir nuestra huella ambiental.

Medidas de mitigación basadas en Reporte de Mejora 2023

Basándonos en el informe de mejoras generado en 2023, nos enfrentamos al desafío de implementar medidas de mitigación efectivas. Estas acciones estarán diseñadas para abordar específicamente las áreas señaladas para mejorar en nuestro programa de manejo de desechos, asegurando un impacto positivo y continuo.





Participación de arrendatarios en Políticas Medioambientales

Publicar, compartir e implementar políticas y procedimientos:

Uno de los desafíos más apasionantes que enfrentamos este año es la tarea de publicar, compartir y, lo más crucial, implementar nuestras políticas y procedimientos medioambientales. Este proceso no solo busca informar a nuestra comunidad sobre nuestras iniciativas, sino también involucrar activamente a los arrendatarios en la práctica ecoamigable.

Aprovechamiento de recursos hídricos y generación de energías limpias

Puesta en Marcha de la Instalación de paneles solares para el IAM

Uno de nuestros desafíos más destacados para el siguiente año es la implementación de la instalación de paneles solares para el IAM. Este proyecto no solo busca reducir nuestra huella de carbono, sino también establecer un modelo ejemplar de generación de energía limpia en nuestras instalaciones.

Auditoría energética para el IAM

Afrontaremos el desafío de llevar a cabo una auditoría energética integral para el IAM. Esta evaluación minuciosa nos proporcionará información valiosa sobre nuestro consumo energético, permitiéndonos identificar áreas de mejora y eficiencia para avanzar hacia la sostenibilidad.

Alianza con empresa en gestión de recursos hídricos

Buscamos establecer una alianza estratégica con una empresa especializada en gestión de recursos hídricos. Esta colaboración es esencial para fortalecer nuestras prácticas de conservación del agua y garantizar un uso responsable de este recurso vital.





Compromiso RSE 2024

Agradecemos a cada miembro de la comunidad de Grupo Educación que colaboró a través de los diferentes comités de Responsabilidad Social al progreso significativo que se materializó en este Reporte Anual de Sustentabilidad 2023. Esperamos con entusiasmo los desafíos y triunfos que se aproximan para lograr un mundo más verde y justo.

Tenemos claro que la consistencia es el súper poder que convierte algo promedio en algo extraordinario, forjando el cimiento del éxito y siendo la pieza clave que abre la puerta a nuestro potencial. En 2024 continuaremos siendo socialmente responsables, realizando acciones que nos acercan cada vez más a nuestras metas siendo testigos de un mejor México producto de su educación.

Nuestro compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial es seguir desarrollando, impulsando y promoviendo el desarrollo de una cultura sólida al interior y exterior de nuestra empresa.

Sabemos que aún queda mucho camino por recorrer, pero estamos emocionados por lo que nos depara el mañana, y al mismo tiempo nos sentimos ansiosos por seguir creciendo, aprendiendo y construyendo juntos. En Grupo Educación, continuaremos invirtiendo esfuerzos por la sustentabilidad y la innovación.

No queda más que agradecer el esfuerzo de cada una de las personas que forman parte de Grupo Educación. ¡Muchas gracias! Seguiremos adelante en nuestro camino por la Responsabilidad Social y sintiéndonos orgullosos de la huella que estamos dejando en el mundo.





R